

Informe de la Comisión de Juventud FIAF 2025

0 - RESUMEN EJECUTIVO

Logros Clave 2025

- ✓ Consolidación de la participación juvenil en exposiciones FIAF (Argentina, España, Perú).
- ✓ Crecimiento sostenido de actividades en Perú, Brasil, México, EE.UU., Cuba y Colombia.
- ✓ Difusión digital: más de 1,700 seguidores en Facebook FIAF Juvenil (+10% aprox.).
- ✓ Participación juvenil en PHILAKOREA 2025 (colecciones de Brasil, España y EE.UU.).

Crecimiento 2024 - 2025

Institución / EXPOSICIÓN	2024	2025	Incremento
Círculo Amigos de la Filatelia (Perú)	2 juveniles	11 juveniles	+450%
Centro Filatélico Luján (Argentina)	11 juveniles	17 juveniles	+54,5%
TEMAFIL (Perú)	2 infantiles	19 infantiles	+850%
AMIFIL (Perú)	-	16 juveniles	Último en 2023, 1 juvenil
JUVENEX (Argentina)	16 inf. / 34 juv.	21 inf. / 41 juv.	+31,3% / +20,6%

Perspectivas 2026

- Incrementar en un 20% la participación juvenil en exposiciones FIAF.
- Superar los 2,200 seguidores en redes sociales.
- Ampliar cooperación con instituciones educativas y asociaciones juveniles.
- Impulsar más talleres y charlas virtuales en el ámbito iberoamericano.

1. Promoción de la Filatelia Juvenil

Durante el 2025 se consolidó de manera significativa la promoción de la Filatelia Juvenil en distintos niveles. En el ámbito FIAF se fortaleció la presencia de colecciones juveniles en exposiciones nacionales realizadas en Argentina, España y Perú, reflejando el compromiso de estos países con el desarrollo competitivo de la juventud filatélica.

Destaca especialmente el trabajo de Perú, que impulsó nuevas propuestas dirigidas a jóvenes mediante talleres y charlas, de los cuales surgieron nuevos filatelistas y expositores activos. A ello se suma el esfuerzo de Brasil, Estados Unidos, Colombia, Cuba y México, que organizaron muestras juveniles, talleres y actividades en escuelas y grupos scout.

2. Difusión y Comunicación

La proyección internacional de la filatelia juvenil se vio reforzada a través de la página oficial de Facebook *Filatelia Juvenil FIAF* (<https://www.facebook.com/FilateliaJuvenilFiaf>), consolidada como un espacio de encuentro entre jóvenes y promotores. Con publicaciones periódicas de información y actividades, se superaron los 1,700 seguidores al cierre del año, con un crecimiento sostenido respecto a períodos anteriores.

Asimismo, se participó en el diseño y desarrollo de la página web de la Comisión de Juventud de la FIP (<https://youthphilately.f-i-p.ch/>), fortaleciendo la presencia digital de la juventud filatélica a nivel global.

3. Exposiciones Internacionales FIP

En 2025 se realizaron dos exposiciones FIP, de las cuales solo **PHILAKOREA 2025** incluyó la clase juvenil, con la participación de una colección de Brasil, una de España y tres de Estados Unidos.

4. Exposiciones en el ámbito FIAF

- **JUVENEX 2025 (Argentina):** exposición semipresencial en conmemoración del 50º aniversario del Centro Filatélico y Numismático Ituzaingó, con participación de 8 países (Argentina, España, Costa Rica, Brasil, Chile, Guatemala, México y Perú). Se exhibieron 62 colecciones juveniles y 6 de exjuveniles (<https://filatelia-interamericana.com/juvex-2025/>).
- **AMIFIL JUVENIL 2025 (Perú):** exposición virtual organizada por el 40º aniversario del Círculo de Amigos de la Filatelia, con la participación de 35 colecciones juveniles de Argentina y Perú (<https://www.amifil2025.com/la-exposicion/38-salon-jovenil/>).
- **JUVENIA 2025 (España):** programada para noviembre en Cádiz.

5. Actividades Juveniles por Países

Se resalta la cooperación con asociaciones scout en Argentina, Brasil, Estados Unidos, México y España, además del trabajo realizado con jóvenes en muestras impulsadas por clubes locales en Argentina, España, Perú, Costa Rica y Brasil.

6. Formación y Reflexión Colectiva

El esfuerzo sostenido de las instituciones se refleja en un crecimiento notable del número de juveniles:

- **Círculo Amigos de la Filatelia (Perú):** pasó de 2 juveniles en 2024 a 11 en 2025, lo que representa un **incremento del 450%**.
- **Centro Filatélico Luján (Argentina):** de 11 juveniles en 2024 a 17 en 2025, equivalente a un **aumento del 54,5%**.

En las exposiciones también se observa un crecimiento significativo:

- **Perú:**
 - **Temafil 2024:** 2 infantiles.
 - **AMIFIL Juvenil 2025:** 19 infantiles (+850%) y 16 juveniles.
- **Argentina:**
 - **Juvenex 2024:** 16 infantiles y 34 juveniles.
 - **Juvenex 2025:** 21 infantiles (+31,3%) y 41 juveniles (+20,6%).

A nivel de reflexión, en la plataforma de *Mi Oficina Philatelic Society* (<https://www.youtube.com/c/MiOficinaPhilatelicSociety>) se presentó una serie de tres charlas bajo el título “**¿Qué aportamos a la filatelia juvenil? Realidad y desafíos**”, orientadas a analizar la situación actual y establecer lineamientos para futuras acciones en el ámbito iberoamericano.

7. Reconocimientos

La Comisión de Juventud FIAF expresa un agradecimiento especial a la Comisión de Juventud de la FESOFI (España) por su constante apoyo al desarrollo de la filatelia juvenil en América.

A los destacados filatelistas que participaron en la elaboración y difusión de la serie de charlas “**¿Qué aportamos a la filatelia juvenil? Realidad y desafíos**”, que ahora están disponibles para todo y quedan en el registro histórico

- Argentina – María Luisa Jara, Christian Pérez, Diego Riccardi
- Chile – Sebastián Ferrer
- Colombia – Rocío Ospina
- España - María Abad
- Perú – Omar Carrillo, Alexander Casas

8. Perspectivas 2026

Para el próximo período, se establece las siguientes metas, acciones e indicadores:

Metas	Acciones para lograrlas	Indicadores esperados
Incrementar en un 20% la participación juvenil en exposiciones FIAF	Fortalecer la presencia en exposiciones internacionales y promover colecciones juveniles	+20% en número de colecciones juveniles presentadas
Superar los 2,200 seguidores en redes sociales	Consolidar la estrategia de difusión digital con publicaciones periódicas y contenido interactivo	Alcanzar al menos 2,200 seguidores en Facebook FIAF Juvenil
Ampliar cooperación con instituciones educativas y asociaciones juveniles	Desarrollar convenios con escuelas, universidades y movimientos juveniles	Al menos 3 nuevas alianzas formales en el período
Impulsar más talleres y charlas virtuales en el ámbito iberoamericano	Organizar actividades formativas en línea con alcance regional	Mínimo 5 talleres o charlas virtuales durante 2026

El compromiso con la juventud es esencial para asegurar la continuidad y el futuro de nuestras instituciones filatélicas.

Christian Gabriel Pérez
Presidente Juventud FIAF

Francisco Omar Carrillo Quirós
Secretario Juventud FIAF