REVISTA FIAF

PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE FILATELIA

39

ENERO - OCTUBRE
2026

CONTENIDO

Mensaje del Presidente, por Miguel José Casielles / **pág. 1**

Ecuador: Una mirada general a los Timbres Fiscales para documentos
por Juan Pablo Aguilar Andrade **/ pág. 2**

Argentine Postal Wrappers 1878 - 1892
by Gregg Redner, PhD, FRPSL, FRPSC **/ pág. 11**

Le Louvre - Rosario, por Miguel José Casielles y Juan Pablo Miri **/ pág. 29**

El impuesto de los sellos a los pagarés en la República Argentina (1880 - 1929)
por Miguel Emilio Ravignani **/ pág. 34**

MONTEVIDEO 2026, tres países, una pasión: la filatelia nos une
por Walter Britz **/ pág. 37**

Exposición Filatélica Internacional FILATICA 2027 / pág. 42

Entidades Miembro, Jurados FIAF y Comisiones Técnicas / pág. 43

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Es un placer dirigirme a ustedes y presentar una nueva revista de la Federación Interamericana de Filatelia.

Agradezco el trabajo del vicepresidente Heinz Junge por las horas de trabajo dedicadas a la construcción de esta revista.

Tuvimos una excelente exposición trinacional en la ciudad de Montevideo, con la participación de Uruguay, Brasil y Argentina.

Hace pocos días culminó la exposición llevada a cabo en la ciudad de Santa Cruz, Bolivia con la participación de 7 países de América.

Como podemos apreciar seguimos apoyando a los países organizadores de estos eventos.

Ya se está trabajando en la organización de la nueva exposición F.I.A.F. a llevarse a cabo en la ciudad de San José, Costa Rica para el próximo año donde se llevará a cabo la asamblea.

Hay muchas expectativas con la exposición de Costa Rica y ya son muchos los filatelistas interesados en participar.

También se está avanzando en la posibilidad de llevar a cabo en dicha exposición la Academia para jurados F.I.A.F.

Hay muchos países que en pocos días participaran en la exposición mundial de PhilaTaipei y ya hay muchas inscripciones para el próximo año para la exposición mundial de Slovphilex 2027 a llevarse a cabo en la ciudad de Bratislava.

Como podemos apreciar mucha actividad y los mejores deseos de excelentes resultados para nuestro filatelistas.

Miguel José Casielles
Presidente FIAF.

ECUADOR: UNA MIRADA GENERAL A LOS TIMBRES FISCALES PARA DOCUMENTOS

Juan Pablo Aguilar Andrade

El timbre fiscal es una estampilla que se utiliza para dejar constancia del pago de un tributo. Hay dos clases de timbres: los que se utilizan en documentos y aquellos que se adhieren a productos tales como tabaco, licores o naipes.

Estos últimos merecen un tratamiento especial. Por lo pronto, se hará referencia en estas páginas a los timbres para documentos, cuyo origen es el impuesto de timbre o papel sellado que empezó a aplicar España en 1637 y que se extendió a los dominios americanos en 1640.

Este impuesto se basaba en la obligatoriedad de utilizar, para ciertos trámites judiciales, un papel especial, sellado y con valores impresos que debían ser pagados por quien lo utilizaba. Declarada la independencia, las nuevas repúblicas mantuvieron el impuesto que, en el caso del Ecuador, se siguió cobrando hasta 1988.

En el siglo XIX se creó un nuevo instrumento, adicional al papel sellado, que permitía mayor flexibilidad a la hora de aplicar el tributo: un timbre que debía adherirse en el papel, lo que hacía posible superar la limitación del sello pre impreso, aplicar tarifas menos rígidas y, con ello, incrementar la recaudación. No está demás hacer notar el menor costo que implicaba producir las estampillas, en lugar de los pliegos de papel sellado.

Puesto que el timbre no era parte del papel, sino que podía adherirse a él, empezó a dársele la denominación de timbre móvil, para diferenciarlo del papel sellado, llamado timbre fijo, porque estando impreso en la hoja no podía separarse de ella.

Este timbre móvil para documentos podía utilizarse, en unos casos, como un impuesto general cuya recaudación no tenía un fin específico y, en otros, para recaudar fondos con un destino determinado. Los primeros son timbres generales y, los segundos, especiales.

En el caso ecuatoriano, el timbre general para documentos empezó a utilizarse en la década del 80 del siglo XIX. En 1880 el ministro de Hacienda preparó un proyecto de creación del timbre móvil y lo puso en consideración del Congreso.

El proyecto fue aprobado el 5 de noviembre de ese año, y dos días después el presidente de la República dispuso su promulgación. Ésta, sin embargo, por razones que desconozco, no llegó a producirse y la ley aprobada no se publicó en el periódico oficial, lo que impidió que entre en vigencia.

Pese a eso, el gobierno contrató con la American Bank Note Co. la impresión de los timbres, conforme el diseño previsto en la ley: el escudo de armas de la República y la indicación del bienio durante el cual debían tener validez.

Los timbres que se compraron a la casa impresora norteamericana fueron de dos tipos: unos tenían al pie el bienio impreso (1881-1882), y otros un espacio en blanco (imagen 1). Esto último, seguramente, se hizo para tener material suficiente que permitiera, en los bienios siguientes, imprimir localmente el bienio que correspondiera.



IMAGEN 1

Los timbres fueron siete, para cubrir igual número de tarifas previstas en la ley: 1, 2, 5, 10, 20 y 50 centavos y 1 peso. Ya en 1884 el Ecuador había adoptado el sucre, como unidad monetaria, pero el timbre de un peso, que había sido impreso cuando esa era la moneda, seguiría utilizándose resellado hasta 1887, como se verá enseguida, seguramente con el valor de 1 sucre.

En enero de 1882, el presidente de la República se declaró dictador, lo que dio origen a una guerra civil que concluyo en julio del año siguiente, y llevó al establecimiento de un nuevo gobierno. Mientras tanto, los timbres estuvieron almacenados en las bodegas del ministerio de Hacienda.

La Asamblea Constituyente reunida en 1883, retomó el proyecto de creación del timbre móvil y, habiendo sido aprobada ya la ley, dispuso que se la promulgue y que el nuevo impuesto se cobre obligatoriamente a partir del 1 de septiembre de 1884.

Para cumplir con este mandato, se echó mano de los timbres con el espacio en blanco para imprimir en este último el período de validez: el bienio 1884-1885; se lo hizo con dos tipografías distintas (imagen 2). Los timbres con el espacio en blanco se utilizaron también para el bienio 1886-1887 y, sin duda, para todos estos resellos se utilizó buena parte de los timbres existentes, porque los ejemplares sin resello no se encuentran con facilidad, sobre todo en algunos valores. El timbre de un peso, el valor más alto de la serie, es una de las piezas más raras de la filatelia ecuatoriana; se han visto no más de tres ejemplares.



IMAGEN 2

Para el bienio 1886-1887 se utilizaron también, resellados, los timbres que llevaban impreso el bienio 1881-1882.

El 2 de septiembre de 1886 se promulgó una Ley de Timbres que empezó a regir el 1 de enero del año siguiente. Con este motivo se contrataron nuevos timbres, con idéntico diseño, a la misma casa impresora. Estos timbres se hicieron para el bienio 1887-1888 y tenían otros valores, acordes a las tarifas fijadas por la nueva ley. Se mantuvieron los valores de 1, 2 y 10 centavos, a los que se agregaron los de 4 centavos, 1, 5 y 10 sucres.

La American Bank Note Co. imprimió también timbres para los bienios 1891-1892 y 1893-1894. Para el bienio 1889-1890 y para cubrir necesidades adicionales en los otros bienios, se recurrió a los timbres de bienios anteriores, resellados.

El mismo diseño de la American Bank, con una tipografía distinta en los números del bienio, fue utilizado por la Hamilton Bank Note Co., que se hizo cargo de la impresión en virtud del llamado contrato Seebeck, y produjo los timbres para 1895-1896.

Para el bienio 1897-1898 se recurrió a nuevos resellos de timbres de bienios anteriores. Esto hasta que se contó con nuevos timbres que, con un diseño diferente, imprimió la Waterlow & Sons Ltd., de Londres (imagen 3).



IMAGEN 3

Estos timbres, sin embargo, se imprimieron con valores que no correspondían a las tarifas vigentes (5, 20 y 50 centavos y 20 y 50 sucres), mientras que no se hicieron timbres para otras tarifas necesarias (1 y 4 centavos). Los timbres para tarifas inexistentes no llegaron a emitirse y se usaron para resellos posteriores. Existen muy pocos ejemplares sin el resello; en el caso del timbre de 5 centavos, por ejemplo, solo se han reportado dos piezas, una de ellas en pareja con un timbre resellado.

A partir de entonces, y durante la primera década del siglo XX, la Waterlow & Sons se encargó de imprimir los timbres ecuatorianos. Se recurrió también, en repetidas ocasiones, al resello de estos mismos timbres, habilitándolos para ser usados en bienios posteriores.

A partir del bienio 1911-1912, la American Bank Note Co. se hizo nuevamente cargo de la impresión de los timbres ecuatorianos (imagen 4)



IMAGEN 4

A partir de 1925, la ley terminó con el sistema de bienios y dispuso que los timbres tengan validez permanente. Para atender las necesidades derivadas de la nueva ley, los timbres hasta entonces en uso se resellaron con las palabras “SIN BIENIO” (imagen 5).



IMAGEN 5

La impresión de los timbres siguió a cargo de la American Bank Note Co., con un ligero cambio en el diseño: el espacio que hasta entonces ocupaba el bienio, fue reemplazado por la palabra MÓVILES (imagen 6) y, a partir de entonces, se retomó esta denominación para referirse a los timbres fiscales.



IMAGEN 6

En adelante, y hasta 1943, varias casas impresoras se sumaron a la American y produjeron timbres que, aunque tenía características particulares, mantenían el mismo diseño básico. Perkins, Bacon & Co., Quayle & Son Corp., Thomas de la Rue and Co. Ltd. y Columbian Bank Note Co. imprimieron timbres para el Ecuador durante este período.

También se recurrió al resello de especies, fundamentalmente timbres telegráficos, pero también móviles con nuevos valores y, en un caso, el timbre de impuesto al tabaco manufacturado para el ferrocarril de Puerto Bolívar.

En abril de 1942, el Congreso aprobó una ley que dispuso que los timbres tendrían validez anual, debiendo llevar impreso el año correspondiente. La fecha a partir de la cual empezaba la validez anual la fijó el presidente de la República, quien dispuso que, desde el 1 de febrero de 1943, se utilizarían los nuevos timbres anuales y quedarían fuera de circulación los de emisiones anteriores.

Inicialmente se recurrió al resello de especies anteriores con la cifra 1943, pero pronto se contó con timbres definitivos contratados a la American Bank Note Co., con una ligera variación en el diseño: el año de validez debajo de la palabra MÓVILES (imagen 7).



IMAGEN 7

También se recurrió al resello de especies anteriores, incluido un timbre patriótico, en el año 1944, para cubrir la necesidad de especies hasta que llegara el nuevo envío de los timbres para ese año, producidos también por la American Bank.

En 1945 se volvió a los timbres de validez permanente. La primera serie de los nuevos timbres, para la que se retomó el diseño anterior a la validez anual, fue impresa entre 1945 y 1946 por la American Bank Note Co.

Además de esta serie, se recurrió al resello de otras especies: timbres patrióticos, timbres telegráficos, timbres de inmigración y sellos postales.

También en este período se produjo el primer timbre fiscal impreso en el Ecuador, en los talleres del Servicio Geográfico Militar. Fue un trabajo rudimentario, que copió el diseño hasta entonces en uso y produjo una gran variedad de tamaños, tonos de color y dentados desplazados o dobles (imagen 8).



IMAGEN 8

En 1948, una nueva entrega de timbres de la American Bank introdujo un cambio, no en el diseño como tal, pero sí en el tamaño del sello, que de alargado pasó a ser más cercano a un cuadrado (imagen 9).



IMAGEN 9

En diciembre de 1952, una reforma a la Ley de Timbres retomó su validez anual, a partir del 1 de enero de 1953. Esto se mantendría inalterado hasta que los timbres fiscales dejaron de utilizarse en la década de los ochenta.

Para cubrir las necesidades de los timbres anuales, se multiplicaron los resellos sobre todo tipo de especies, timbres fiscales y telegráficos, timbres consulares, judiciales, escolares, etc.; siempre con el año de validez y, aunque no en todos los casos, la palabra MÓVIL.

Se contrató también la impresión de timbres, con el mismo diseño de loa últimos de la American Bank, primero a Heraclio Fournier y luego a Thomas de la Rue & Co. Se trataba de timbres base, que, para circular, necesitaban que se imprima en ellos el año de validez.

A partir de 1969, por mandato legal, se estableció que las especies valoradas debían ser impresas en el Instituto Geográfico Militar. Dos diseños diferente utilizó éste para imprimir los timbres, uno monocolor y otro multicolor, este último a partir de 1971, en ambos casos con el año de validez impreso en color negro (imagen 10).



IMAGEN 10

Los timbres fiscales para documentos, de uso general, dejaron de emplearse en el Ecuador a fines de los años ochenta. La última serie que se emitió fue la correspondiente al año 1988.

También utilizó el Ecuador timbres para documentos que no servían para pagar un impuesto general, sino tributos con un destino específico. El que sigue es un primer intento de enlistar esos timbres:

1. Timbre Consular.
2. Timbre Patriótico.
3. Timbre para el Ferrocarril de Puerto Bolívar.
4. Timbre Centenario de Guayaquil.
5. Impuesto a los Procesos (ferrocarriles Quito-Esmeraldas y Sibambe-Cuenca).
6. Timbre Defensa Nacional.
7. Timbre Impuesto a la Renta de Profesionales.
8. Timbre de Multas.
9. Timbre Agua Potable para Quito y Guayaquil.
10. Timbre de Sanidad.
11. Timbre Judicial.

12. Timbre Escuela de Detectives.
13. Timbre Orientalista.
14. Timbre de Inmigración.
15. Timbre Escolar.
16. Timbre Militar.
17. Timbre de la Fuerza Pública.
18. Timbre Obras Nacionales.
19. Timbre de Educación.
20. Timbre Asistencia Social.
21. Timbre de Salud.
22. Timbre de Regeneración Penitenciaria.
23. Timbre de Cedulación.
24. Timbre del Abogado.
25. Timbre Cultural.

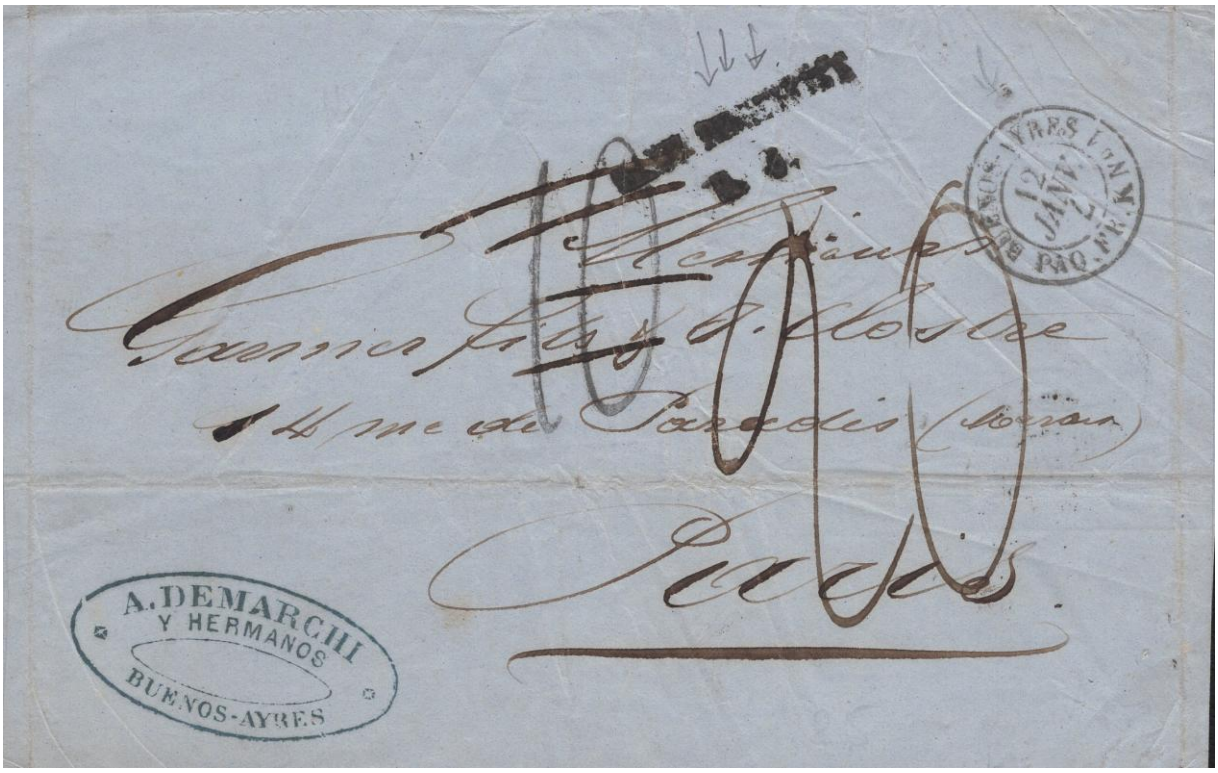
A esta larga lista deben sumarse los timbres municipales, emitidos para la presentación de documentos en las municipalidades del país.



Juan Pablo Aguilar Andrade es Abogado y Doctor en Jurisprudencia, PUCE, Quito. Destacado filatelista, especialista en timbres de Correo y fiscales del Ecuador. Es Editor desde hace 10 años del blog “Actualidad Filatélica”, que entrega permanente difusión acerca de temas filatélicos principalmente relacionados con Ecuador y Latinoamérica.

ARGENTINE POSTAL WRAPPERS 1878-1892

Gregg Redner, PhD, FRPSL, FRPSC



1. Circa 1870 'pre-1878' Argentine postal stationery wrapper' newspaper wrapper mailed from Buenos Aires to Paris. The standard tariff for this rate was 10 centimes per 40 grams. The wrapper was overweight and so it was reassessed at 20 centimes, indicated by the *TAX REDUIT* marking at the top.

Synopsis

This two-part article explores the use of Argentine postal wrappers between 1878 and 1911. The year 1911 was chosen as the terminal point of part one because it was the year of the beginning of The South American Postal Union, which created a system of universal rates between member countries in South America. In writing this article I am grateful to Dr. John Courtis for the important work he has contributed to the study of postal wrappers worldwide. I am also grateful to Dr. Alberto Villaronga, who graciously shared information on production and publication with me.

Background on Wrappers

I have always found postal wrappers fascinating. Although I have collected South American postal stationery for some twenty years, wrappers have always been my favourite subject area. They fascinate me, in part because of their ephemeral nature. They contain very little information other then what is required to get them from point of posting to addressee. There contain no messages, no reason to save them and yet

somehow, they do survive. Perhaps this very vulnerability is part of the reason I am attracted to collecting them. I never see a postal wrapper without thinking to myself, what was the thought process that resulted in this wrapper being saved for all of these years. While wrappers were produced in large numbers, they are far from plentiful, especially as it relates early issues. It is estimated that only 1 in 10,000 wrappers survives. Indeed, some of the wrappers in this study survive at a much lower number. Stamped wrappers are particularly intriguing to me, because they represent a specific postal solution for a specific need—efficiently mailing bulk materials. The simplicity of their design, combined with the practicality they offered, makes them a valuable and often underappreciated addition to any philatelic collection.

Often referred as newspaper wrappers, *fajas* or *bandes,* postal wrappers are more appropriately called postal stationery wrappers. This is because they have never been used exclusively for the delivery of newspapers. In the late 19c, mailing newspapers internationally required folding the paper into an open-ended wrapper paying the reduced printed-matter tariff set by the UPU and posting the piece at the post office. Prior to the existence of postal wrappers, mailing newspapers, et al, also meant placing appropriate postage on each outgoing piece, a labour-intensive process. The wrappers had to be opened at both ends to allow the postal inspectors to remove them so that they could be certain that there was no writing. The development of the pre-stamped postal wrapper streamlined the entire process, reducing costs and allowing for a publishing boom that greatly increased literacy, especially in countries like Argentina and Brazil. This article provides a thorough analysis of Argentine postal labels issued during the final two decades of the nineteenth century. It outlines their typographic origins, legislative mandates, and operational usage, offering a vital resource for postal historians and specialists in Latin American philately.

The history of postal wrappers

The first country to issue postal wrappers was the United States, who did so in October of 1861. This was followed by New South Wales in 1864, the North German Confederation in 1868, Victoria in 1869 and Romania and Great Britain in 1870. Argentina issued its first postal wrapper in 1878. Each of the countries that issued wrappers has now discontinued producing them due to declining use.

In South America, eight sovereign countries officially produced and issued postal wrappers for mailing newspapers and printed matter. These include:

Country	Number of wrappers issued	Notes
Argentina	95	The most prolific issuer in South America was Argentina with 95 distinct wrappers produced between 1878-1946.
Brazil	19	Issued 19 distinct wrappers issued between 1889-1935.
Peru	6	Issued 6 distinct wrappers issued between 1896-1902.
Uruguay	3	Issued 3 distinct wrappers issued between 1879-

		1901.
Chile	2	Issued 2 distinct wrappers issued only in 1900.
Columbia	2	Issued 2 distinct wrappers issued in 1918.
Ecuador	2	Issued 2 distinct wrappers issued in 1892.
Paraguay	1	Issued only 1 distinct wrapper issued in 1887.
Guyana	1	Issued only 1 distinct wrapper issued in 1968.

The Postal Wrapper and the development of literacy in Argentina

The Argentine government produced its first postal wrapper and other related postal stationery as a result of joining the UPU on April 1, 1878. The Argentine name for these postal wrappers is *Faja*, however for the purpose of this exhibit we will use the term wrapper or postal wrapper

During the late nineteenth century, Argentina experienced a huge growth in its immigrant population from Europe, most especially from Italy and Germany. Many of these immigrants were illiterate and as such, the government embarked upon a program designed to promote literacy. Beginning with *Ley de Correos* 816, the postal service in Argentina explicitly categorized mail to favor the spread of information and by extension, literacy. Low-cost postal rates for journals and newspapers were an intentional and highly strategic part of a broader strategy to develop literacy and in so doing build a cohesive nation. The Argentine government recognized that teaching people how to read was only half the battle. They had to ensure that reading material could actually reach citizens across a massive and sparsely populated nation. The following systems were put in place:

- The Tier System: This created a strict hierarchy where ordinary letters paid full price, while *periódicos y hojas impresas* (newspapers, journals and unbound printed periodicals) were granted heavily subsidized, fraction-of-a-cent rates.
- Mass distribution: The law later introduced services like *Diarios en Remesas* (Bulk Newspaper Remittances), allowing publishers to ship massive bundles of information straight to regional distribution agents deep in the interior in the interior at near-zero costs.

The campaign yielded incredible demographic results. By the late 1880s, Argentina's literacy rate stood at 78%. Over the subsequent decades, the rate of illiteracy continued to plummet rapidly, cementing Argentina's reputation as the most developed, literate country in South America.

A bit of necessary background on rates

A few words are necessary on postal rates for newspapers/ printed matter during this period. As with all countries, they are divided between domestic and international rates. We will begin with the international rates.

Argentina officially joined the Universal Postal Union in 1878. Eduardo Olivera, the Postmaster General at the time, openly argued against full, cheap international universalization because Argentina's sparse population made international sea transit incredibly expensive to subsidize. Consequently, international newspaper rates aligned with the UPU "Printed Matter" (*Impresos*) standard, converted to Argentine centavos, often leveraging the upper limit of the allowable UPU pricing margin:

1878 – 1891 (The Early UPU Era):

- Base Rate: 2 centavos per 50 grams.
- Maritime Surcharges: Because most mail from Buenos Aires to Europe or North America required extensive sea voyages exceeding 300 nautical miles, Argentina regularly levied a 1 centavo sea transit surtax, bringing the real-world international newspaper rate up to 3 centavos per 50 grams on many routes.

1892 – 1905 (The Standardized Era):

- Following the UPU Vienna Convention in 1891, maritime surcharges were scaled back. Argentina adjusted its international printed matter baseline to align directly with the standard currency equivalents. The international rate for a newspaper or journal stabilized at 2 centavos ($0.02 m/n) per 50 grams.

Domestically, Argentina heavily subsidized the press to promote literacy, information distribution, and national unity across its vast territories. The currency used was the Argentine Peso (variably *Peso Fuerte* early on, later standardized as the *Peso Moneda Nacional* or $m/n after 1881). Both currencies were divided in 100 centavos.

- 1878 – 1897: Domestic newspapers wrapped in bands were generally charged a nominal fraction of a centavo—frequently a 1/2 centavo or 1 centavo per item depending on bulk weights.
- The 1898 Postal Reform (Ley № 3669): On 5 January 1898, Argentina officially codified a distinct separation between daily newspapers and general periodical magazines under Ley № 3669 sobre tarifas postales y telegráficas
  - Daily Newspapers (*Diarios*): 1/2 centavo per 50 grams or fraction thereof.
  - Periodicals & Magazines (*Periódicos y Revistas*): 1 centavo per 50 grams or fraction thereof.
  -

Table: Argentine Printed Matter Postal Rates between 1878-1899

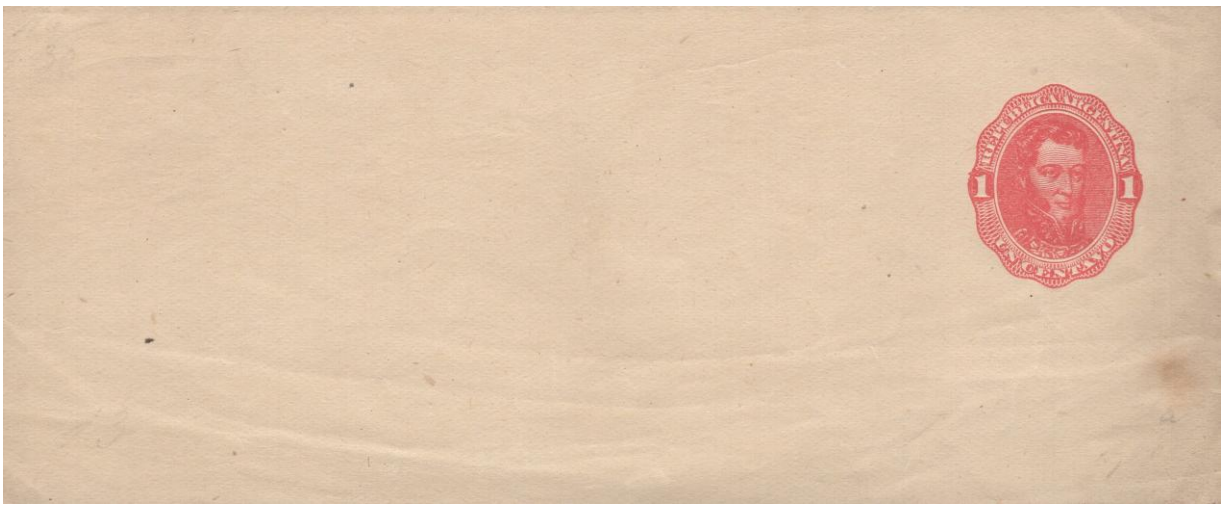
Period / Effective Date	Domestic Rate (Inland)	Foreign Rate (UPU Member Countries)	Weight Step Unit	Notes / Currency Basis
April 1, 1878	**1 centavo**	**2 centavos**	Per 50 grams	Entry into the UPU; currency in *Pesos Fuertes*.
1880 – 1887	**1 centavo**	**2 centavos**	Per 50 grams	Nationalisation of postal services; conversion to *Peso Moneda Nacional* ($m/n) in 1881.
1888 – 1899	**1 centavo**	**3 centavos**	Per 50 grams	Surcharges introduced due to currency fluctuations and economic crises.

Separation methods for wrapper sheets

Production of postal wrappers is often discussed in catalogues with a concrete indication of wrapper size. This is extremely misleading because these wrappers were printed in sheets which were cut into individual pieces with a variety of techniques that included both manual and primitive guillotine separation. In 1878, the machinery used to slice printed sheets into individual postal wrappers relied heavily on human alignment. Sheets were stacked and fed into a cutting machine (a guillotine or parallel blade slicer). If the stack shifted by even a fraction of a millimetre, or if the operator aligned the cutting guide slightly off-center, the resulting individual wrappers would vary in width and length. This led to a lack of uniform margins and irregular sizes. Because postal wrappers are long, utilitarian strips, precise outer margins were not considered a priority. Unlike adhesive postage stamps, which required precise perforating, wrappers were meant to be sacrificial packaging. Slicing lines focused on ensuring the printed design (the indicium and text) was intact, rather than ensuring every single piece of paper was mathematically identical in length. The vagaries of separation make it very difficult to definitively state an exact size for each wrapper. It also makes it difficult to state exactly where the indicium would be located in relation to the margins. Throughout these articles sizes and margin distances should be viewed as general suggestions.

The 1c 1878 and 1880 NBNC issues

The Argentine Postal Authority ordered its first set of wrappers - valued at 1 centavo - on September 27, 1877. The rate for newspapers between January 1, 1878, and December 1881 was 1c per 100grs, so the wrapper was used both locally and nationally. The order for 100,000 wrappers was signed with Enrique W. Benton, a representative of the National Bank Note Company in Buenos Aires. The wrappers were issued on October 20, 1878. The subject chosen for the indicial vignette was Juan Antonio Alvarez de Arenales (See Fig. 2), an Argentine general of Spanish origin who fought in the war for the United Provinces of the Río de la Plata, Chile and Peru.



2. The 1c 1878 NBNC issue.

The wrapper contains no printed heading or indication of national affiliation. The wrapper, approximately 160 mm x 140mm was printed in carmine, but can also be

found in light carmen, dark carmine and brick red shades. The oval and the head of the General were embossed, most likely as a security precaution.

It has long been believed that this issue was produced by lithography, but recent research has suggested that it was typographed. This is due to two factors. First, the inked areas from the front occasionally bleed through to the reverse of the wrapper. This occurs with a regular enough frequency to suggest that it is a regular occurrence and not the result of freshly printed wrappers being stacked on each other to dry. A second reason is that in spite of frame around the vignette is often pressed into the sheet, which would not have happened had the sheet been lithographed.
The wrapper was printed on paper sourced from the British firm of Spicer Brothers, which produced primarily buff wove paper. However, my studies suggest that the paper stock was delivered in three distinct structural variations:

- Buff wove paper - The standard smooth-finished stock used on the main production run.
- Thickness variations – The paper lot included distinct batches ranging from thin to quite thick, coarse paper, which resulted in noticeable differences in wrapper flexibility.
- Shade variations – While categorized generally as buff, the paper colour varies between a light cream-buff and a darker, distinct yellowish buff.

The closure of the wrapper was of the Type A, which resulted in a curved closure. One finds three different types of wrapper closures: Type A, which was curved, Type B which had chamfered corners and Type C which was straight and unaltered.
Colour proofs exist for first issue in brown, blue, yellow, green and red (See Fig. 3).
The issue contains several varieties, which include double and triple impressions. There are also copies marked specimen – *Muestra* in Spanish – however, it is unclear whether the wrappers were marked that way for UPU distribution or whether the marking was used to indicate approved copies for the printer's archival purposes.



3. Colour proofs for The 1c 1878 NBNC issue. The yellow colour proof is not shown.

On December 10, 1878, an additional 300,000 wrappers were ordered, which were very similar to the first issue, but were not embossed. No doubt the extra step of embossing – no doubt for security reasons - slowed down the production too greatly, adding to the production costs. This concern was even more pronounced when considering the embossing against a 1 centavo piece of postal stationery. Issue two was printed in February 1880.
In addition to the lack of embossing, one can also observe difference between the vignettes of the first and second issue. On Type I the forehead of the vignette is comprised of straight lines (See Fig. 4), while the forehead of the vignette of the second

issue designated as Type II – is made up of dots (See Fig. 5). This difference may have resulted from either the production of a new die for the second issue or an alteration to the original die for the 1878 issue.
Dr. John Courtis' - who has studied the survival rates for all Argentine postal wrappers for twenty-five years – suggests in his census that the survival rate for the combined first and second issue printings is 0.45/ 10,000.



4. The 1c 1878 NBNC issue, showing the Type I vignette.

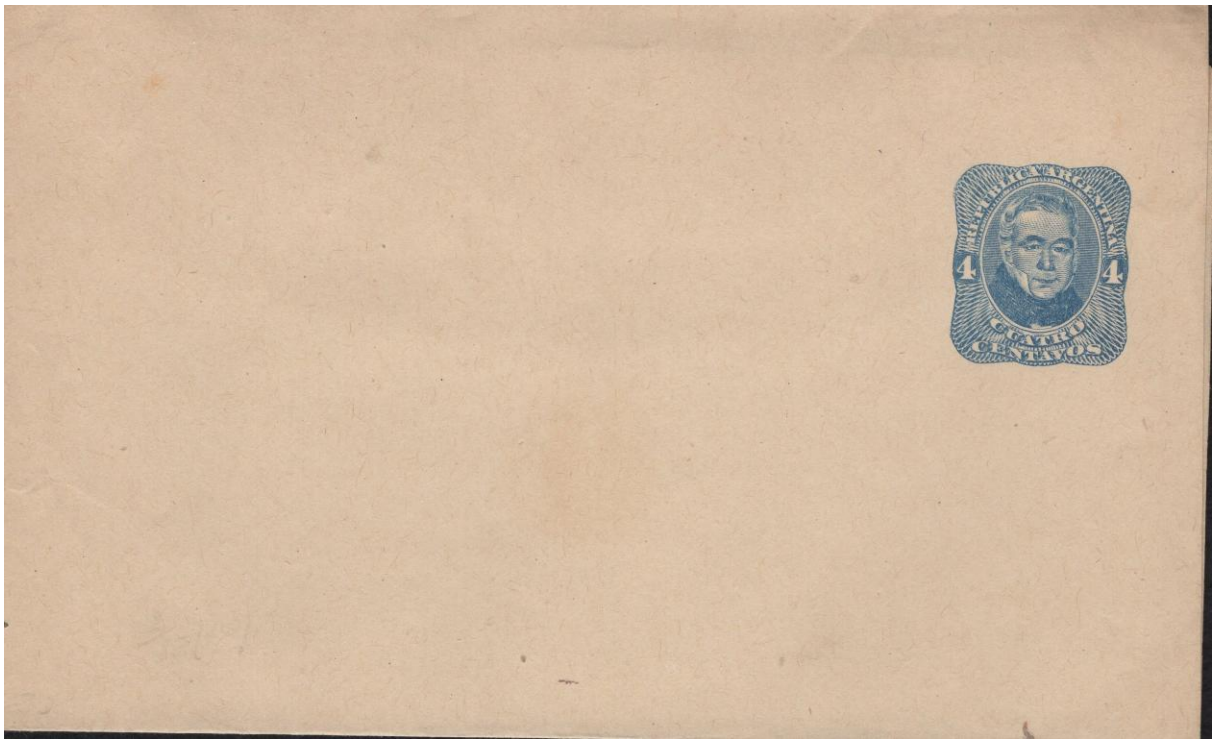


5. The 1c 1880 NBNC issue, showing the Type II vignette.

The 4c 1880 NBNC issue

When Argentina joined the UPU it adopted the standardized, heavily discounted baseline global tariff for international printed matter, which applied directly to newspapers. The Argentine Congress officially passed National Law No. 948 on October 7, 1878, to formally ratify the requirements of the UPU convention. On February 23, 1880, an order was placed with the NBNC for 200,000 4 centavo blue postal wrappers (See Fig. 6). The 4-centavo wrapper was used to mail newspapers to Europe, where the rate was 2c for each 50 grams, but which varied depending on the sea surcharge.
Red colour proofs do exist for the 4c issue. There are no colour varieties known to exist. As with the 1878 and 1880 issues, the 4c issue had a curved closure or closure A. There is visual evidence to suggest that most likely the same knife was employed for the closure here as was used for 1878 & 1880 1c issues. The wrappers contained no lettering, but only show a vignette of Julián Segundo de Agüero, an Argentine priest and politician. The size of this wrapper was approximately 160mm x 230mm. Once again, the printing type is typography and not lithography as has always been assumed. The issue is printed on manila paper, supplied by Spicer Brothers, and the shade is reasonably consistent, not employing the variation found in issues 1 and 2.
As with the earlier wrappers, specimens exist for the 4c issue. Varieties can also be found which include double impressions and offset impressions The survival rate for this issue is 2.95/ 10,000 according to the Courtis census.

.



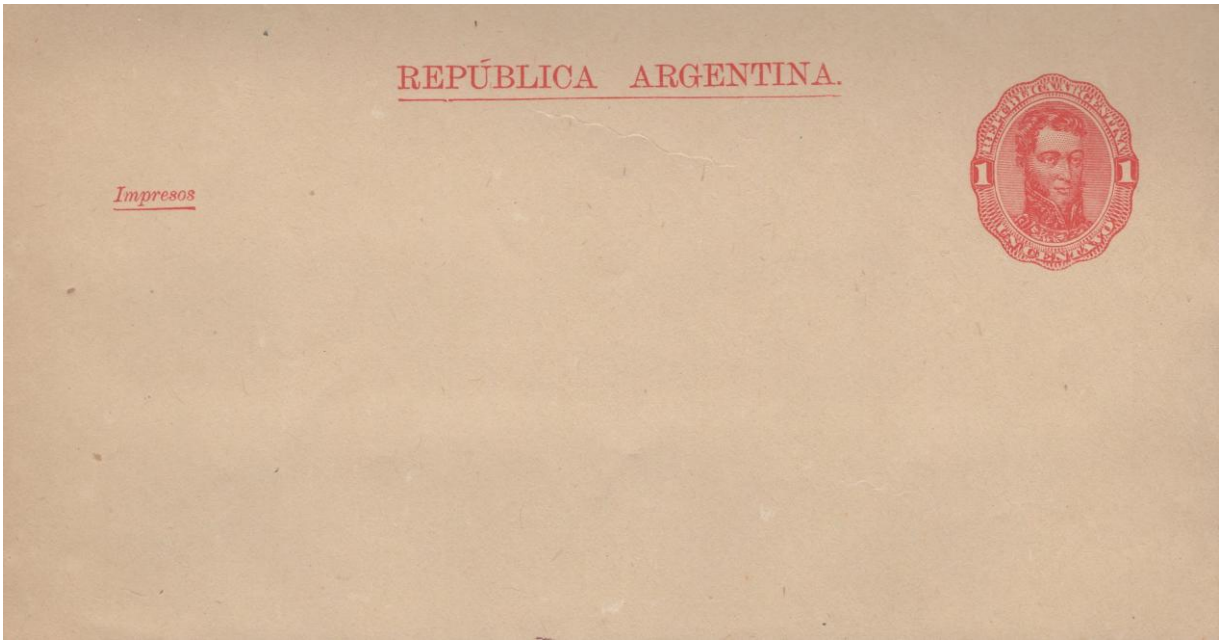
6. The 4c 1880 NBNC issue.

The 1c February 1880 ABNC issue

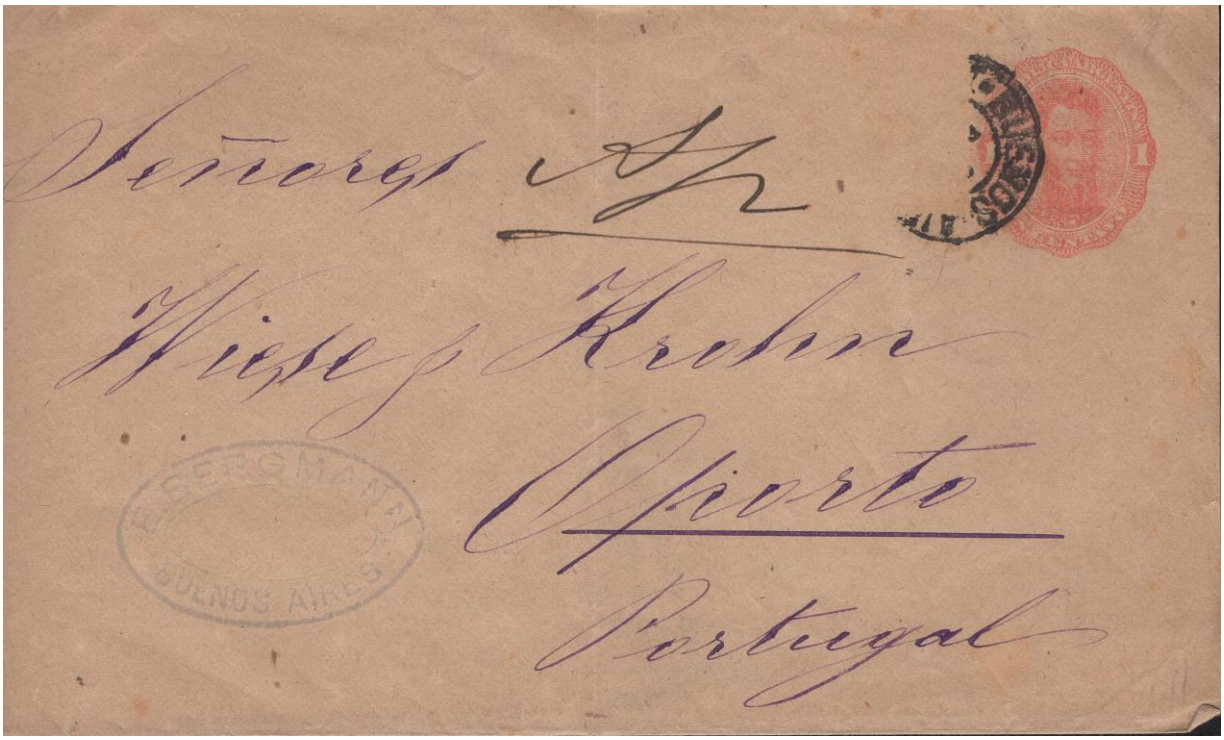
On August 19, 1879, a third order was placed with the American Bank Note Company – now comprised of the ABNC, the NBNC and the Continental Bank Note Co, who merged in 1879 - for 2,200,000 wrappers bearing the un-embossed likeness of Juan Antonio Alvarez de Arenales. Between 1884 and 1887 an additional 4,011,000 wrappers would be ordered from the ABNC totaling 6,211,000 wrappers for the issue. The wrappers were needed for the domestic newspaper rate which was 1c per 100 grams. Additional postage was added by stamps for weight over 100 gram but less than 200grs. This rate remained in place between Jan 1. 1878 and December 1881.

Unlike issues 1 & 2, these issues were printed with typographed text - in addition to the vignette of the General (See Fig. 7). The text – *Impresos* and "REPÚBLICA ARGENTINA." – were added on two separate lines. The reason for this addition may have been pressure from the UPU, which had mandated in the Treaty of Bern - signed October 9, 1874 - that all stamps, envelopes, postcards, and wrappers intended for international mail flow were required to clearly show the country of origin using the Latin (Roman) alphabet. During this period, one begins to see examples of issues 1 & 2 mailed to foreign destinations (See Fig. 8). The lack of text identifying the country of origin may have caught the attention of postal authorities in other countries and resulted in mandating that the text be added. Although often described as lithographed, the vignette of this issue is clearly pressed and visible from the back, indicating that it was produced by typography.

.



7. The 1c February 1880 ABNC issue.



8. An 1880 NBNC double rated (?) issue missing the uprating stamp, posted from Buenos Aires to Oporto, Portugal on January 12, 1880.

According to Villaronga, the wrappers were produced on four different types of wove manila paper, each of which can be discerned by three different paper shades ranging from darker manila, to buff to cream. The wrappers are primarily printed with carmine ink, but examples do exist that have a darker carmine vignette. Interestingly, this issue

is slightly larger than its earlier incarnations, measuring approximately 165mm x 245mm.

The die type used to print the wrapper was Type II which can be discerned by the dotted lines of the forehead of the vignette. The wrapper was printed on plates and cut with a guillotine resulting in greater consistency of size. The closure type for this issue is Type B, the chamfered style and it appears that the chamfering was hand cut because of the various depths and angles. A very few examples can be found with Type C, which is the straight or uncut closure, and these must have been missed in the hand chamfering process.

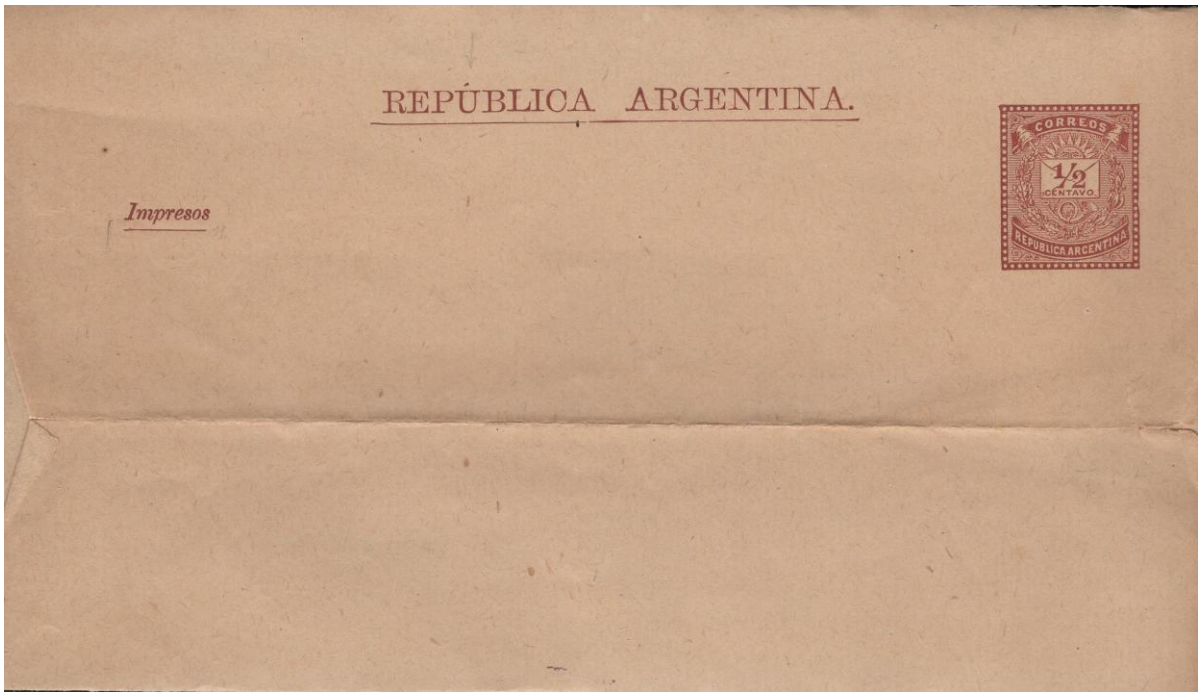
As with the previous three issues, specimens exist for this issue, but again we are unclear as to the exact purpose of the marking. The Universal Postal Union officially began requiring member countries to share specimen copies of their postage stamps on May 18, 1878. In addition, the physical framework necessary to distribute the specimens was in place by late 1878 or early 1879. However, between 1879–1884 stamps distributed as specimen's often did receive any special markings. It wasn't until 1884 that stamps and stationery were required to be overprinted, hand-stamped, or perforated with the word "SPECIMEN" in the national language prior to being circulated. Once again, in this instance, it is possible that 'Muestra' was an administrative marking, indicating that the approval of a final form for the printer's archival purposes.

The Courtis census suggests that the survival rate for this issue is 0.49/10,000.

The ½ c 1882 Bradbury, Wilkinson & Sons Issue

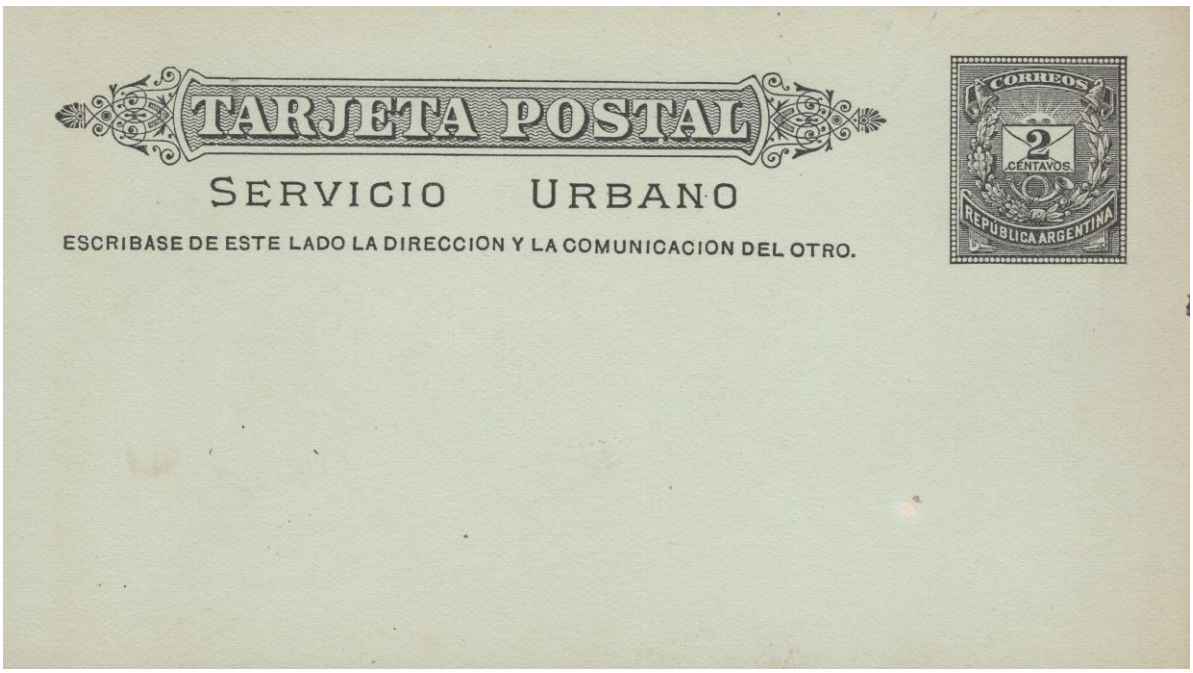
The 1/2 centavo printed matter and newspaper rate in Argentina was officially established by a new postal tariff decree enacted on September 11, 1881. The 1/2 centavo printed matter tariff change was not a standalone statutory law passed by Congress, but rather a Presidential Decree signed on September 11, 1881, by President Julio Argentino Roca and his Director General of Posts and Telegraphs, Eduardo Olivera.
This rate reduction aimed to stimulate the distribution of the press and educational materials. Because Argentina's National Mint (*Casa de Moneda*) lacked the immediate resources to produce the brand-new stationery in bulk, the government contracted the production of the wrappers to England. The first order for 1 million wrappers was placed with Bradbury, Wilkinson and Sons of London on January 27, 1882. A second order for another 1 million wrappers was place on June 8, 1883. The physical result of this specific domestic tariff change—the historic 1882 1/2 centavo postal wrapper (*faja postal*)—arrived in Buenos Aires aboard the steamship *Plato* in early 1882. Because the tariff change went into effect before the factory-printed postal wrappers and 1/2 centavo definitive stamps arrived from Europe, the Argentine post office faced an immediate shortage of 1/2 centavo denominations. To fulfill the new newspaper rate in the interim, the government issued a famous provisional stamp in July 1882 by taking the existing 1867 5 centavo vermilion Rivadavia stamp and surcharging it with a '1/2' overprint. The wrappers were officially issued in August of 1882.

The 1882 issue was printed by typography in reddish brown on wove and laid manila



paper of 0.09-0.10mm thickness (See Fig. 9).

9. The 1/2c 1882 Bradbury, Wilkinson and Sons issue.



10. The 2c 1882 Bradbury, Wilkinson and Sons postal card.

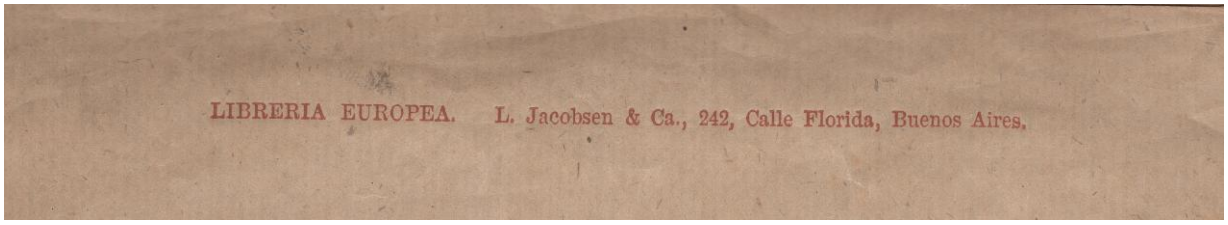
Unlike the earlier issues where the ABNC outsourced the paper from Spicer Bros., this issue was created from beginning to end by Bradbury, Wilkinson and Co. The subject for the new postal wrapper was taken from the 2 centavo postal card (See Fig. 10), also

produced by B, W & Co. The text on the wrapper includes *Impresos* can be found at both 11mm and 13mm lengths. The text of the 13mm underline is also noticeably larger and heavier.

The vignette for the 1882 issue is that of a rising sun – a vignette which in a variety of forms will be found on the next three issues. In fact, at a glance it can be difficult to tell these issues apart when one begins collecting them. The defining characteristics of the issue are, in descending order from the top of the indicia to the bottom:

- The upper left and right corners have small ornaments in them.
- The arched banner at the top includes the word *CORREOS* in capital letters which are quite short.
- The sun and its rays are outlined.
- The laurel leaves on both sides of the value tab do not cast a shadow.
- There are fewer pearls in the border around the indicia than in the other Rising Sun wrappers.

The size of this wrapper remains the same as the previous issue at approximately 165mm x 245mm. The closure type is Type B, the chamfered version. It is unclear to the author whether an specimens exist for this issue. My assumption is that they do not, partly because the issue was intended for domestic use, and partly because the wrapper was produced quickly and served for a relatively short time. I am also unaware of any proofs for this issue.
An interesting detail exists on the 1882 issue, which we have not encountered before and that is the additional text found at the bottom of each wrapper: 'LIBRERIA EUROPEA. L. Jacobsen & Ca., 242, Calle Florida Buenos Aires' (See Fig. 11)



11. The advertising line found at the bottom of the 1/2c 882 Bradbury, Wilkinson and Sons issue: 'LIBRERIA EUROPEA. L. Jacobsen & Ca., 242, Calle Florida Buenos Aires'.

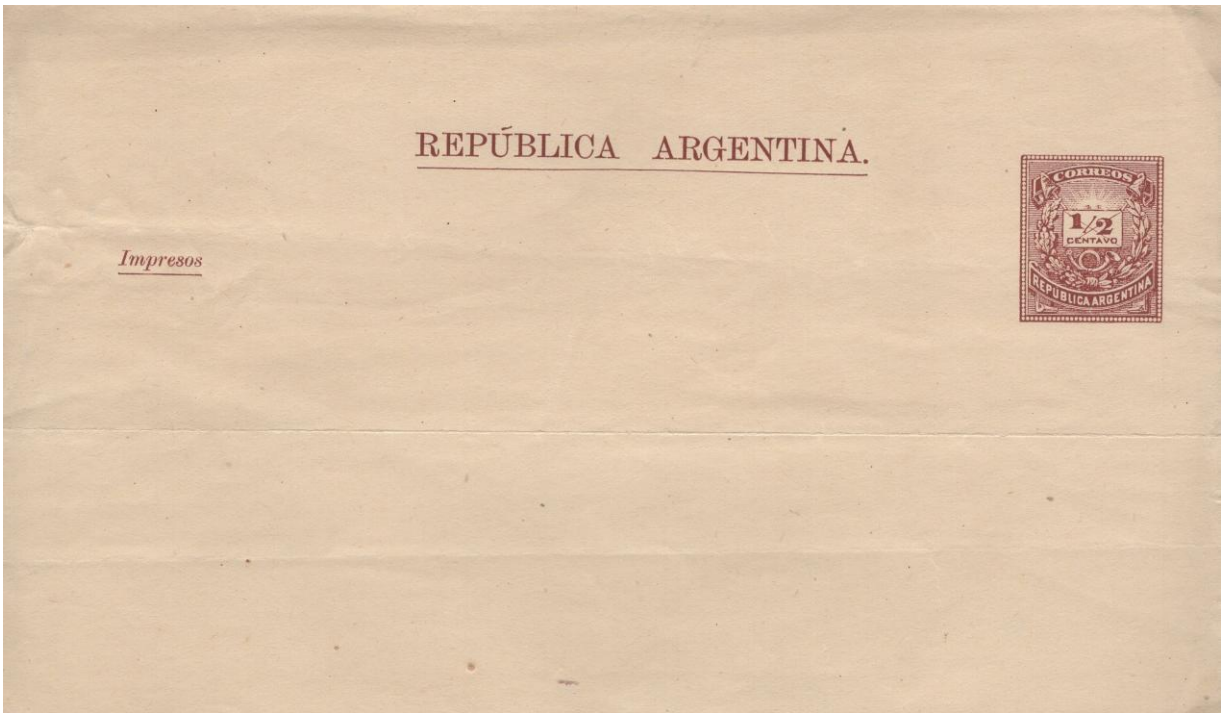
The text was a form of official commercial advertising used to offset the government's production costs. In 1881–1882, the Argentine Post Office allowed private businesses to purchase advertising space directly on the reverse side of official postal stationary (such as wrappers used to mail newspapers and periodicals), which was the case here. In the 1880s, the business - La Liberia Europa – was located at 242 Calle Florida in Buenos Aires. The business was owned and operated by the Danish immigrant Louis Jacobsen (under the firm name L. Jacobsen & Ca.). The establishment was not just a retail storefront, but one of Argentina's most elite, sophisticated intellectual hubs and publishing houses of the late 19th century.

The sixth issue – is similar to this issue in everyway, except that the line under *Impresos* is 13mm rather than 11mm as is the case on here.

The Courtis census suggests that the survival rate for this issue is the lowest of all of the wrappers in this article at 0.03 /10,000.

The 1/2c 1884 ABNC Issue

Following the production of the 1882 issue by Bradley, Wilkinson & Co., London, the Argentine Postal Administration moved their contract back to the ABNC. The order, which was for 2 million wrappers, was placed on May 18, 1884. A new die was engraved for the 1884 issue, which changed the dimension of the indicia making it slightly larger. While most catalogues describe the colour of this issue a reddish-brown, a more accurate description should brown, as the ink has less of a red quality and is lighter than the 1882 issue. The dimensions of the wrapper remained the same size and the closure was Type B. The line under REPÚBLICA ARGENTINA., is now 60 mm long and the line under *Impresos* is 13 mm. The new die resulted in some variations from the 1882 issue (See Fig. 12). These include, from the top of the indicia down:



12. The 1/2c 1884 ABNC issue.

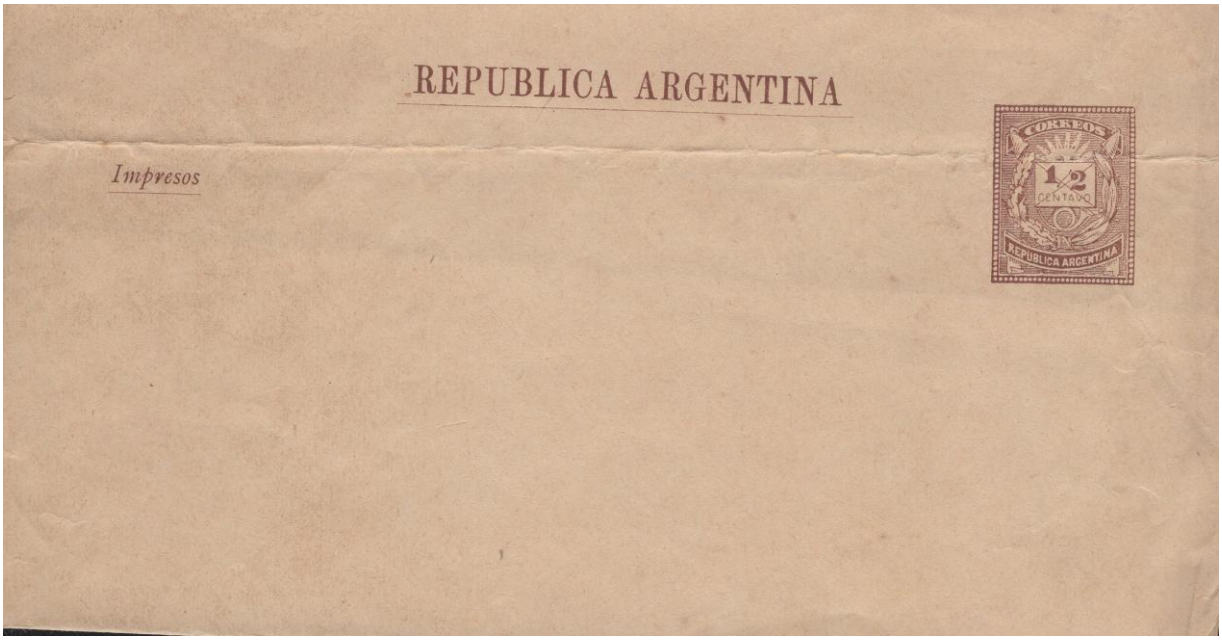
- The upper left and right corners now have no ornaments.
- The arched banner at the top includes the word *CORREOS* in capital letters which are now larger.
- The sun and its rays are no longer outlined.
- The laurel leaves on both sides of the value tab now cast a shadow.
- The border around the indicia contains significantly more pearls (32 at the top and bottom).

- The line under *Impresos* is 13 mm long.

As with the 1882 issue, it is unclear whether specimens exist.
The Courtis census accounts for a survival rate for this issue at 0.03/10,000.

The 1/2c October 1888 Juan H. Kidd y Cia issue

With the October 1888 issue, we arrive at a turning point of sorts for Argentine postal wrappers, representing the first postal wrapper to be produced entirely in Argentina. The printers for this issue were Juan H. Kidd y Cia, Buenos Aires, a company of English printers located in Buenos Aires (See Fig. 13). The company was also known as *Imprenta Inglesa*. A contract which resulted in the delivery of 2, 199, 388 ½-centavo wrappers was signed on September 22, 1887. These were designed to be used for the newspaper and printed matter rate, which remained 0.5c each 50grs for urban or national delivered. This rate was in place between January 1, 1888 and December 31, 1899. The wrappers were delivered in either late July or early August 1888. The issue date was delayed until 1889 while the post office exhausted remaining stocks of the previous 1878-1880 issues.



13. The 1/2c October 1888 Juan H. Kidd y Cia issue.

The design of the indicia on the October 1888 issue was similar to the earlier issues by Bradbury, Wilkinson & Co. and the ABNC. However, there were minor difference. The indicia of the October 1888 issue was printed in reddish brown by lithography, while the text was typographed. The size of the wrapper remained consistent at approximately, 165mm x 245mm. The closure used for the wrapper was style B.

The paper for the issue was sourced from locally fabricated stock from local company *Fabrica de Papel la Argentina*, owned by the prominent industrialist Zaraté family. This was part of a major national push to transition public utility printing onto locally

manufactured materials rather than relying on European imports. The paper used for this issue was cream unfinished manila paper of 0.10-0.11mm thickness.

The October 1888 issue is defined by the following design details:

- The face of the sun is not outlined.
- The sun is 5mm wide.
- The laurel leaves are long.
- Small ornaments are found in the lower corners of the indicia under Republica Argentina.
- The underscore of the heading is 55mm long.
- The underscore of *Impresos* is 23mm long.
- There are 29 dots at the top of the frame and 30 at the bottom.
- The horn is touching the value tablet.
- There is no period after Argentina.
- There is no accent on the U in REPUBLICA.
- The typestyle is characterized finer and taller lettering.

The author is not aware of any Specimens or proofs in public hands for this issue. According to the Courtis census, the survival rate of this wrapper is 0.27/ 10,000

The 1/2c 1889 Juan H. Kidd y Cia Issue

A new die was created for the 1889 issue printed by Juan H. Kidd y Cia (See Fig. 14). As with the previous issue, the wrapper was printed on cream unfinished Manila paper of 0.10-0.11mm thickness and face of the sun is not outlined. The wrapper was printed in Brown ink, although varieties can be found printed in light brown ink. The size for the wrapper remained the same – approximately 165mm x 245mm – and a B style closure was used.

As might be expected because the preceding issue had been lithographed, the die for the 1889 issue resulted in a number of differences when compared to the 1888 issue. These include:

- The sun is 7mm wide.
- The laurel leaves are short.
- Larger ornaments are found in the lower corners of the indicia under Republica Argentina.
- The underscore of the heading is 62mm.
- There are 35 dots at the top of the frame and 34 at the bottom.
- The horn is not touching the value tablet.
- There is no period after Argentina.
- There is an accent over the U in REPUBLICA.
- The typestyle is characterized by shorter and heavier lettering.



14. The 1/2c 1889 Juan H. Kidd y Cia issue.

A singular variety ? no accent over the U in REPUBLICA. As with the previous issue, the author is not aware of any Specimens or the public existence of proofs. According to the Courtis census, the survival rate of this wrapper is 0.003/10,000.

The 1/2c 1889 Coat of Arms *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco de Buenos Aires* issue

The ½ centavo, 1889 Coat of Arms issue was line engraved printed by *the Compañia Sudamericana de Billetes de Banco de Buenos Aires* (See Fig. 15).



15. The 1/2c 1889 Coat of Arms *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco de Buenos Aires* issue.

The wrapper was issued in May 1889. It is printed in brown ink but can be found in reddish brown colour as well. The wrapper is sealed with a 'B' closure and is slightly less large than the preceding issues at approximately 160mm x 240mm. The principal paper used for the The paper used for the 1889 wrappers was a cream-toned wove paper, but the fascinating aspect of the issue is the remarkably wide variety of papers which were used in its production. These include the medium weight cream paper referenced above, a lighter pinkish toned paper, a medium weight greyish-cream paper, an onion skin transparent and a paper so thin that it might be referred to as tracing paper.
There were at least two printings of this wrapper, as is indicated by the line under the word *Impresos* which can be found at 11mm and 13mm lengths.
There are a number of varieties present for this issue:

- No accent over the 'U' in REPUBLICA.
- A dropped 'I' in *Impresos*.
- A variety exists with an ungummed closure.

Specimens exist for this issue and are found printed on normal paper and onion paper. According to the Courtis census, the survival rate of this wrapper is 0.44/10,000.

The 1/2c error laden 1889 *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco* issue

This issue printed with the same die as the previous issue but is often allocated a different catalogue number to reflect the manifold number of errors and oddities that exist, all of which result from printing errors. These include:

- The indicia on the left – *Impresos* in the middle – REPÚBLICA ARGENTINA on the right (See Fig. 16). This error resulted from a misordering of the various elements when assembling the plate for printing.



16. The 1c 1889 *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco* issue, with indicia misprinted on the left.

- REPÚBLICA ARGENTINA on the left centre – indicia on the right centre – *Impresos* divided between the right and left edge. This error resulted from mispositioning and miscutting of the wrapper.
- REPÚBLICA ARGENTINA on the left – indicia in the centre – *Impresos* on the right. This error resulted from mispositioning and miscutting of the wrapper.
- The indicia on the left – *Impresos* in the centre and REPÚBLICA ARGENTINA on the right. This error resulted from mispositioning and miscutting of the wrapper.

A major misspelling error can also be found:

- With REPÚBLICA being spelled incorrectly as REPÚBILCA

Fewer than 20 of this error are known to the author.

The 1/2c 1892 Coat of Arms, *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco* issue

For our last wrapper, we will be stepping slightly out of order. Technically, this issue is part of the 1892 issue, and as such we are jumping over the 1890 issue, which we will discuss in part two of this study. The reason for doing this, is because of the similarity of design between this and the preceding issues.

The order for this issue, which in addition to the 1/2c issue we are currently discussing, also included 1, 2 and 4c wrappers depicting General Bernardino Rivadavia, was part of large order of 17,500,00 wrappers placed in early 1892 and delivered on September 17, 1892. The first day of issue was October 1, 1892. As with the earlier issue, this wrapper was printed by the *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco de Buenos Aires*. There is no evidence that the die was changed for this printing. However, this is not true of the text. What distinguishes this wrapper from the earlier 1889 issue is that the line under *Impresos* is 15.5mm long. The issue was printed by typography in brown ink, on thick manila paper of 0.08-0.10 inch thickness.
There are no specimens know to the author for this issue, but there is a variety, which comes in the form of a lower case 'i' on the word *Impresos*.
According to the Courtis census, the survival rate of this wrapper is 0.18/ 10,000

Conclusion

We conclude part one of this two-part exploration of Argentine postal wrappers, with the 1892 Coat of Arms issue because the 1882 to 1892 issues share a related, if not exact design. As such they form a type group. Part two will begin with the 1890 *Compañia Sudamericana de Billetes de Banco de Buenos Aires* issue.



Le Louvre
Rosario

En la introducción de la primera edición de *“Sellos Perforados Argentinos”*, publicada en 1953 por Walter B. L. Bose, se mencionan los antecedentes históricos de Inglaterra en relación con la perforación de sellos postales. Allí se señala que, hacia 1859, existieron autorizaciones especiales para imprimir en el anverso de los sellos adquiridos las iniciales de la firma solicitante.

En 1868, Joseph Sloper inventó y patentó en Londres una máquina que permitía perforar iniciales o monogramas en los sellos postales. Un año antes, en 1867, el Correo Inglés había dispuesto que los resellos con iniciales y nombres se aplicaran en el dorso de los sellos, antes o después de engomados por la casa impresora, con el fin de no afectar el anverso. El sistema de Sloper fue rápidamente admitido y recomendado por la Administración Postal a las grandes empresas privadas. La impresión privada en los sellos postales estaba prohibida por casi todas las administraciones postales, pues esto hacía suponer una alteración al mismo. La solución de Sloper encontraba solución a esto.



En esa primera edición, Bose incluye el resello en negro sobre el sello de 1/4 centavo de 1891 de la casa *“Le Louvre”* de Rosario, considerándolo un precursor de los sellos perforados argentinos..

Casa Le Louvre

Hasta hace poco no se disponía de información sobre esta firma: ni su actividad, ni su ubicación. La búsqueda constante y el azar permitieron dar con una postal que aportó datos reveladores.



En ella se observa un sello romboidal de la casa *“Le Louvre”*, con dirección en Córdoba 1039 y los rubros que ofrecía: Mercería, Juguetería, Bazar y Fantasías. La fecha de la postal corresponde a enero de 1905.

Las posteriores indagaciones en internet no aportaron datos sobre la creación de la firma rosarina ni sobre la fecha exacta del resello. La investigación se amplió entonces a la búsqueda de imágenes en postales que mostraran la fachada del local.



La dirección se ubica en la calle Córdoba, entre Maipú y San Martín. Las primeras observaciones en sitios de subastas arrojaron resultados iniciales.



En una postal del 30 de abril de 1910 se distingue un cartel circular que atraviesa la calle y, a la izquierda de la imagen, un cartel vertical con la leyenda *"Le Louvre"*. El cartel circular presenta texto en negativo blanco sobre fondo negro, mientras que el vertical muestra letras negras sobre fondo blanco. La calidad de las imágenes, sin embargo, no es la óptima.



Otra postal, fechada el 1° de noviembre de 1908, confirma que ambos carteles ya estaban presentes dos años antes, aunque la nitidez es aún menor.





En esta tercera vista solo se observa el cartel que cruza la calle Córdoba, sin poder determinar el año.

El análisis de estas postales permite aproximar la fecha en que la casa funcionó en esa dirección. En ellas aparece también el edificio del Banco Nación, en la esquina de Córdoba y San Martín. En las primeras vistas se observa la fachada original, más simple que la remodelada en 1918. Para esa fecha ya no se registran los carteles de *Le Louvre*, lo que sugiere que pudieron haber sido retirados durante la época de la remodelación del Banco Nación. No conseguí datos acerca de la remodelación del Banco Nación pero estimo los primeros años de la década de 1910.

Como primeros datos encontramos que el local y en un principio el cartel pasacalle estuvieron instalados entre los años 1905, fecha de la postal con el sello romboidal, y principios a mitad de la década siguiente



Postal Banco Nacion, fachada original



Postal Banco Nación, nueva fachada 1918



En esta postal de 1921, más detallada, observamos dos carteles que podrían haber sido los ocupados por el Bazar. Un primer local parece ocupado por una joyería sin nombre visible y el segundo por la Compañía Camona. No he encontrado una guía de comercios de la época para confirmar a cual correspondía cada uno.

En el trabajo de Aldana Pulido *"Prensa a la moda: género, imagen y publicidad en el diario La Capital (Rosario, Argentina, 1920-1940)"* aporta un dato adicional: una publicidad publicada el 6 de mayo de 1929 en *La Capital* ubica a *Le Louvre* en Córdoba y Entre Ríos, misma esquina donde funcionaba la *"Gran Tienda Buenos Aires"*. Allí la firma aparece con un nuevo nombre: *"Le Louvre de Paris e Anezin & Cía"*, manteniendo su actividad en el rubro bazar. Hasta el momento, esto es lo que se ha podido reconstruir sobre la casa.



En cuanto a las estampillas, recientemente se ha identificado un bloque de cuatro ejemplares recientemente incorporado a la colección de Miguel Casielles y un total de aproximadamente 10 a 12 sellos en manos de distintos coleccionistas.



Uso del Sello

El examen de los sellos sobrecargados revela que no fueron utilizados para el franqueo de correspondencia: todos conservan su goma original, o carecen de ella, pero ninguno presenta matasellos que confirmen su uso postal. Esto sugiere que, dado el rubro de la casa, fueran entregados como souvenir o propaganda, más que como sellos identificativos, tal como ocurrió posteriormente con los perforados. Si bien no hemos encontrado datos acerca de la fecha en que fue inaugurada la firma es posible que estos sellos se hayan sobreimpreso una vez desmonetizados. Este sello tuvo un periodo de canje de tres meses entre el 1 de octubre y el 31de diciembre de 1892. A partir del 1 de enero de 1893 este sello ya no poseía su valor postal.

Filatelistas consultados señalan que, en la década de 1920, se entregaban sellos en cápsulas como souvenirs, fichas publicitarias o incluso como vuelto en comercios.





A comienzos de la década de 1940 surgió otra modalidad: la entrega de un sello postal dentro de un sobre de celofán cerrado. Se conserva una imagen de la empresa Allemandi promocionando su Polvo Insecticida en este formato.



Todo este material merece un estudio y una catalogación más profundos, ya sea que se trate de piezas concebidas como souvenirs, publicidad o fichas de pago.

Juan Pablo Miri
Agosto 2026

Las imágenes compartidas para este artículo fueron recopiladas de diferentes fuentes y amigos que gentilmente colaboraron los menciono mas adelante.

Fuentes:
- https://rp.bidinside.com/es/lot/9661/argentina-ficha-publicitaria-calzados-/
- https://journals.openedition.org/nuevomundo/95972
- https://www.delcampe.net/es/coleccionismo/
- https://rosarioantiguo.blogspot.com/
- https://www.filateliachiavello.com
- https://buenosaireshistoria.org/juntas/las-curiosas-fichas-de-cambio-de-la-franco-inglesa/

Agradecimientos:
Eduardo Leuzzi, Guillermo Jalil, Carlos Chiavello, Roman Vazquez Canepa, Maximiliano Scavolini, Alejandro Redondo, Roberto Garcia Lima y Miguel Casielles.





Miguel José Casielles y Juan Pablo Miri, coautores del Catálogo de Perforados de Argentina

El impuesto de sellos a los pagarés en la República Argentina (1880 – 1929)

Miguel Emilio Ravignani

Al dictarse la Constitución Nacional, bajo un régimen federal, las provincias no delegaron a la Nación algunas de sus prerrogativas, entre ellas, la de cobrar los impuestos directos. Por dicha razón, cada una de ellas dictaba sus propias leyes de sellos, mientras que la Nación hacía lo propio, con aplicación sobre los territorios que permanecían bajo su jurisdicción: La Ciudad de Buenos Aires (federalizada por ley 1.029, de 1880) y en los Territorios Nacionales (establecidos por ley 1.532, de 1884).

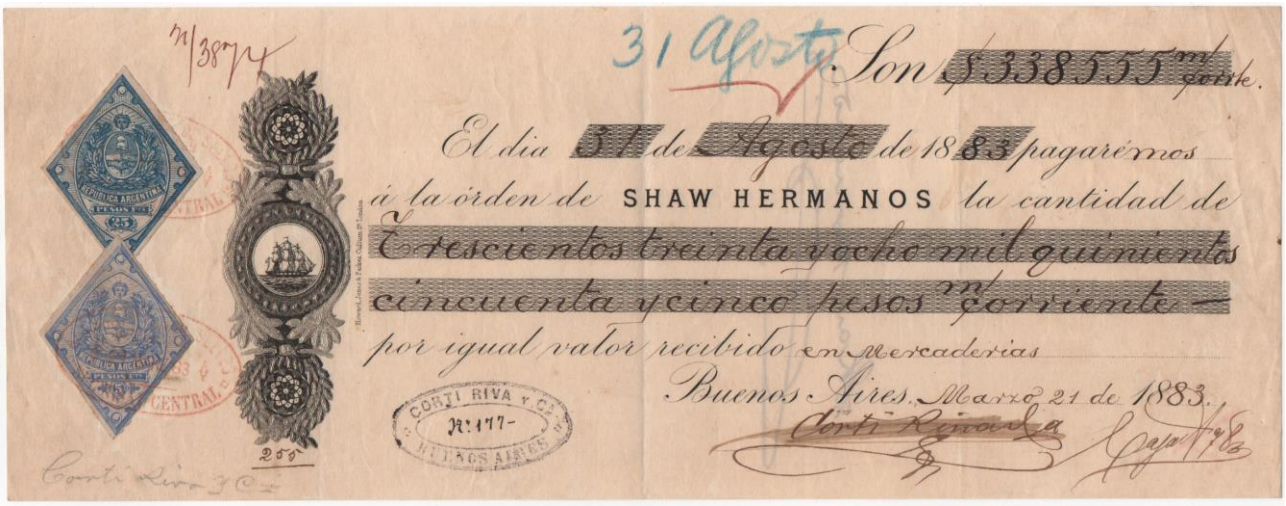
La Ley N° 1.001, sancionada el 3 de octubre de 1879, titulada "*Ley nacional de papel sellado para 1880*" establecía un impuesto escalonado para los pagarés, para un plazo de hasta 90 días, que respondía a la siguiente escala:

Desde	Hasta	Impuesto
20	100	0,10
100	250	0,25
251	500	0,50
501	750	0,75
751	1.000	1,00
1.001	1.500	1,50
1.501	2.000	2,00
2.001	2.500	2,50
2.501	3.000	3,00
3.001	3.500	3,50
3.501	4.000	4,00
4.001	4.500	4,50
4.501	5.000	5,00
5.001	6.000	6,00
6.001	7.000	7,00

Más de	Hasta	Impuesto
7.001	8.000	8,00
8.001	9.000	9,00
9.001	10.000	10,00
10.001	15.000	15,00
15.001	20.000	20,00
20.001	25.000	25,00
25.001	30.000	30,00
30.001	40.000	40,00
40.001	50.000	50,00
50.001	60.000	60,00
60.001	70.000	70,00
70.001	80.000	80,00
80.001	90.000	90,00
90.001	100.000	100,00

Para obligaciones que superasen el monto de $ 100.000 se aplicaría un gravamen del 1,25 ‰.

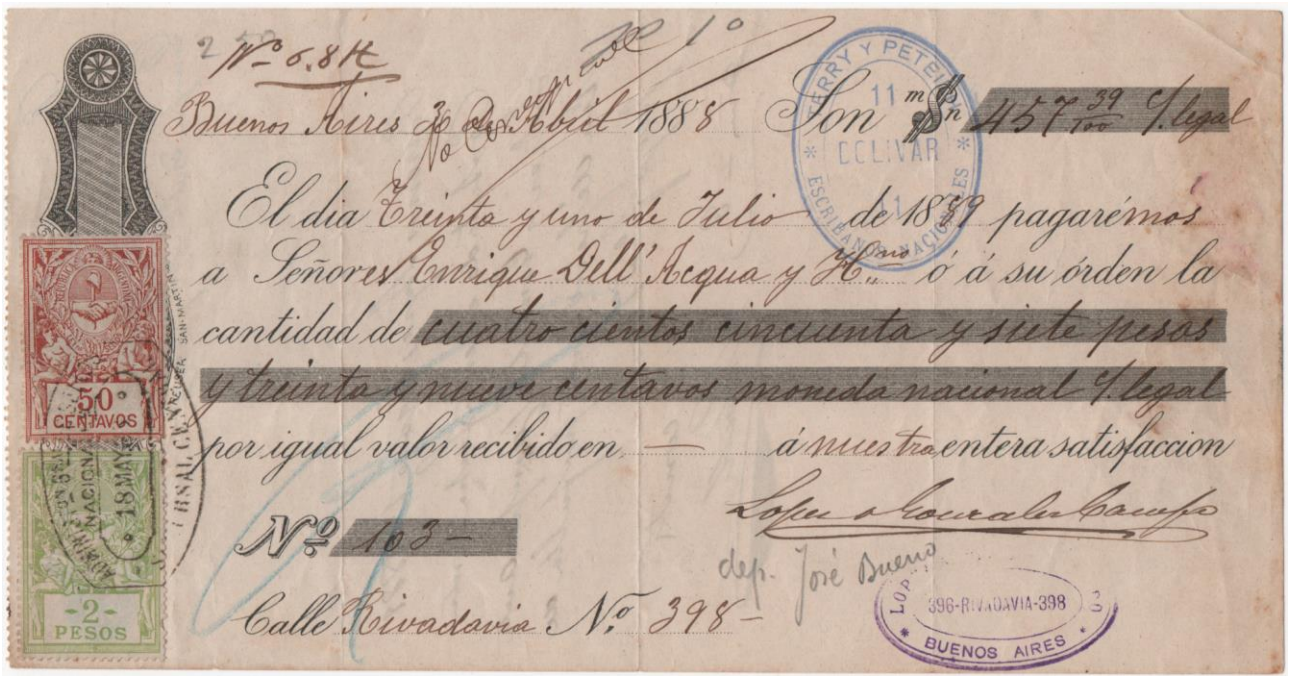
Asimismo, cuando el plazo superaba los 90 días, se aplicaría el impuesto tantas veces como períodos de 90 días o fracción se extendiese, con un tope del 1 % del monto del documento.



Este pagaré, extendido en Buenos Aires el 21 de marzo de 1883, fija como plazo de vencimiento el 31 de agosto de ese año, es decir 5 meses y 10 días, por lo que le corresponde aplicar el doble de lo que indica la escala del impuesto de sellos. El monto del documento está expresado en Pesos Moneda Corriente ($ mc), que era de uso habitual en esos momentos y equivalía a un veinticincoavo de la Moneda Nacional. Es decir que los $ mc 338.555 del pagaré rondaban los $ 13.542 m/n. Debía aplicarse, entonces, el escalón que correspondía al impuesto de $ 15,00 m/n que, duplicado, dan los 30 pesos que contiene el documento. Los sellos que se utilizaron son los "rombos" impresos en los talleres litográficos de Guillermo Kraft y emitidos en 1878.

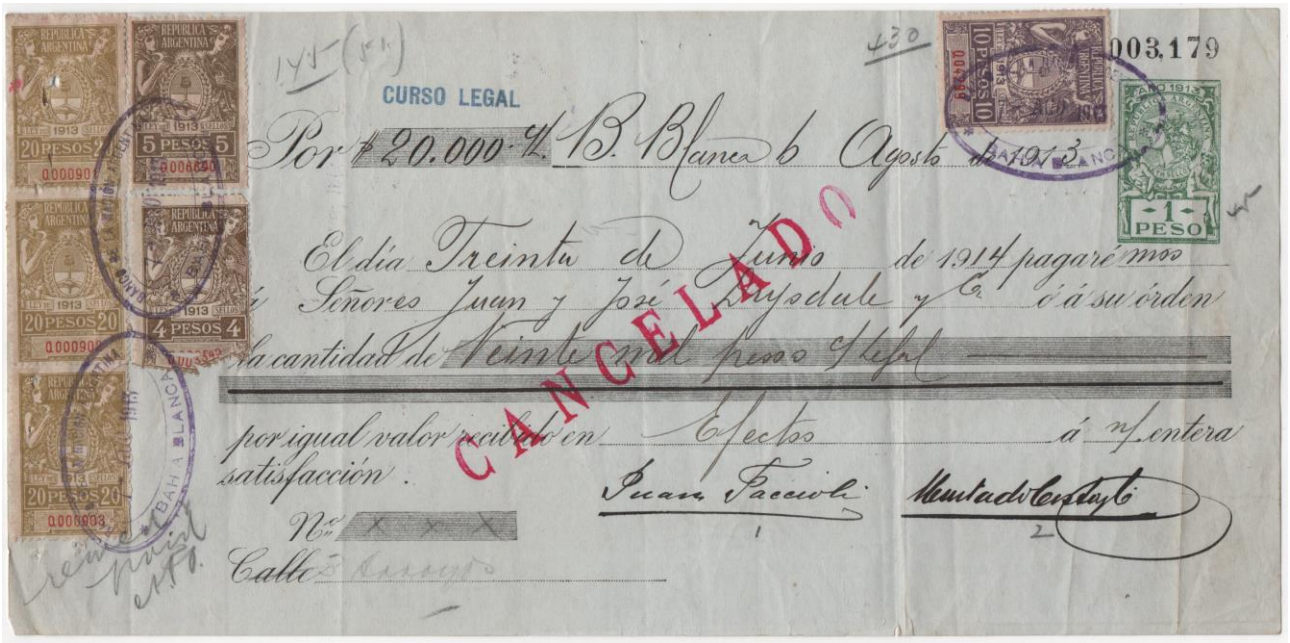


En este segundo caso, se trata de una letra de cambio a orden del Banco de la Provincia de Buenos Aires, extendida en un entero fiscal de dicha provincia, firmado en la Ciudad de Buenos Aires el 9 de noviembre de 1885. El impuesto nacional de $ 0,75 aplicado corresponde a la escala de montos entre 501 y 750 pesos, por un único período de 90 días, como se expresa en el documento. El sello aplicado corresponde a la emisión de 1884, impresa en litografía por Stiller & Laas, los socios que luego formarían la afamada Compañía Sudamericana de Billetes de Banco.



Tenemos aquí un caso de un pagaré con un plazo bastante extenso: firmado el 30 de abril de 1888 y con plazo de vencimiento al 31 de julio de 1889. Un año y un trimestre, lo que se computa como 5 plazos de 90 días. El monto de $ 457,39 m/n nos ubica en el escalón que va de 251 a 500 pesos, con un gravamen de $ 0,50 m/n; que multiplicado por los cinco períodos resulta los $ 2,50 m/n que se aplicó en esta oportunidad. Los timbres empleados son de la primera serie de Ley de Sellos impresos por Casa de Moneda de la Nación, y que fueron hechos en tipografía.

Esta escala impositiva establecida en 1880 se mantuvo inamovible por varias décadas, como puede apreciarse en este otro ejemplar de 1913:



El documento fue extendido en Bahía Blanca (Provincia de Buenos Aires) el 6 de agosto de 1913 y presenta como fecha de término el 30 de junio de 1914, lo que comprende un plazo 10 meses y 24 días, o sea tres períodos completos de 90 días y fracción. Para el monto de $ 20.000 m/n correspondía un gravamen de 20 pesos que, al cuadruplicarse, se convierte en los 80 pesos del timbrado aplicado al pagaré (incluyendo el peso de la indicia). A pesar de haber sido labrado dentro de la jurisdicción de la Provincia de Buenos Aires, se abonó impuesto nacional por haber sido impuesto en la sucursal Bahía Blanca del Banco de la Nación, como puede apreciarse en los matasellos.

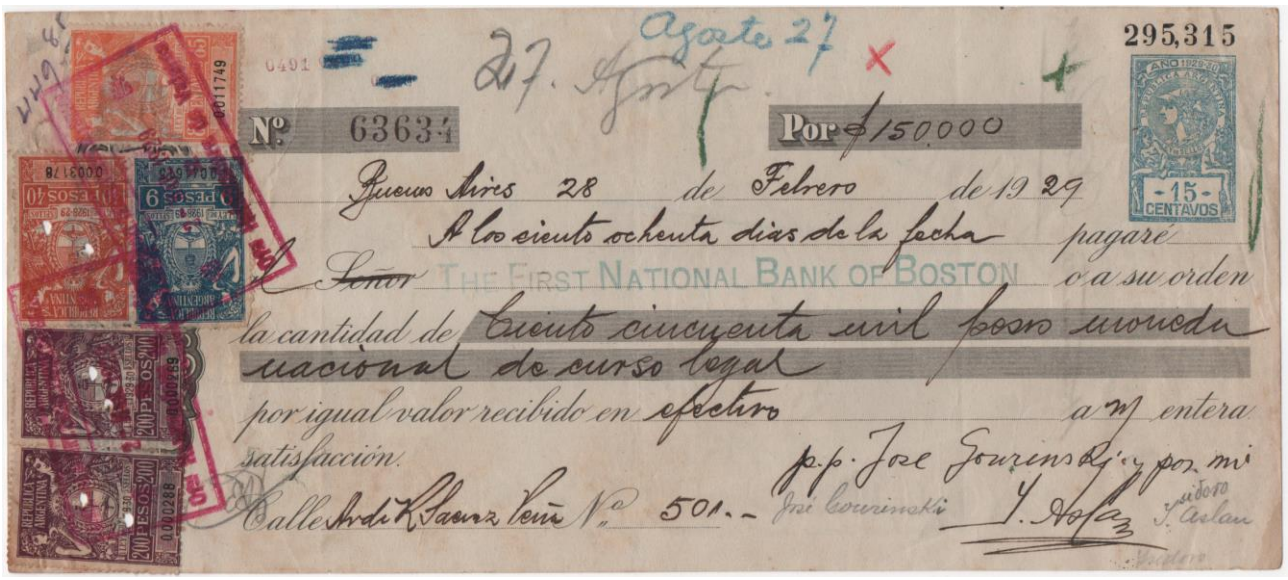
Recién en 1923 se produjo la primera modificación en este gravamen. La Ley 11.290, del 29 de noviembre de ese año, presentó la siguiente escala tarifaria:

Más de	Hasta	Impuesto
20	100	0,15
100	200	0,30
200	300	0,45
300	400	0,60
400	500	0,75

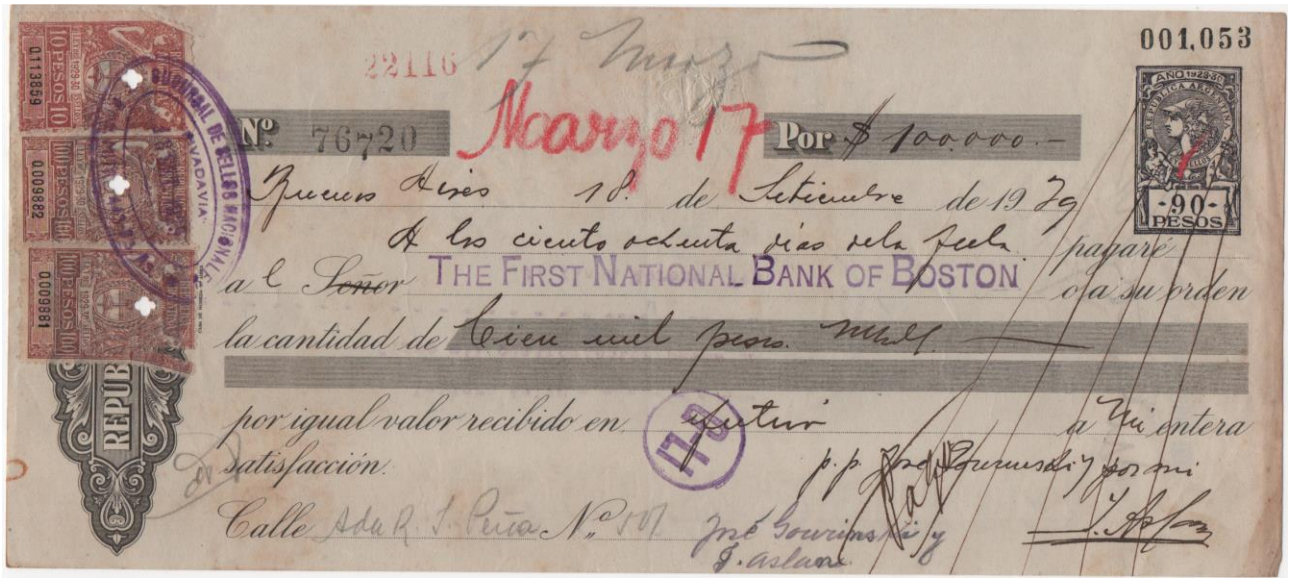
Más de	Hasta	Impuesto
500	600	0,90
600	700	1,05
700	800	1,20
800	900	1,35
900	1.000	1,50

Y para montos mayores a los indicados en la tabla, establecía un índice del 1,5 ‰; tomando como enteras todas las fracciones de 1.000. En lo relativo a los plazos de vencimiento la norma mantenía el criterio anterior, así como el topo del 1 % para el cobro del impuesto.

Analicemos estos dos pagarés regidos por esta nueva norma de 1923:



Pagaré a 180 días extendido en Buenos Aires el 28 de febrero de 1929 por un monto de $ 150.000 m/n. El 1,5 ‰ de dicha suma es $ 225,00 m/n, que con su duplicación da como resultado los $ 450 m/n que posee el sellado.



Este otro, extendido por el mismo plazo, el 18 de septiembre de 1929, con un monto de $ 100.000 m/n abona un impuesto de $ 300,00 m/n.



MONTEVIDEO 2026

Tres países, una pasión: la filatelia nos une





Del 2 al 4 de octubre de 2026, Montevideo fue sede de la Exposición Trinacional de Filatelia MONTEVIDEO 2026, un encuentro que reunió a expositores, jurados, comerciantes y visitantes de Uruguay, Argentina y Brasil. La muestra fue organizada por el Círculo Filatélico de Montevideo, con el apoyo de la Federación Uruguaya de Filatelia (FUF), la Federación Interamericana de Filatelia (FIAF), la Federación Argentina de Entidades Filatélicas (FAEF), la Federación Brasileña de Filatelia (FEBRAF) y el Correo Uruguayo.

La exposición tuvo como escenario la histórica sede de la Parva Domus, en Bulevar Artigas 136, y coincidió con la celebración del Día del Patrimonio en Uruguay. Esta circunstancia permitió que la filatelia se integrara a una de las jornadas culturales de mayor convocatoria del país y acercara el coleccionismo postal a un público mucho más amplio que el estrictamente especializado.

Durante el fin de semana pasaron por la sede alrededor de 3.000 visitantes, una cifra especialmente significativa para una exposición filatélica en Uruguay. Familias, coleccionistas, curiosos y público atraído por el Día del Patrimonio recorrieron los marcos, conocieron piezas

postales e históricas y se acercaron a una actividad que, para muchos, resultaba completamente nueva.





El viernes 2 de octubre comenzó la Exposición y el sábado 3 se realizó la inauguración oficial. Desde el comienzo quedó definido el espíritu que acompañaría las tres jornadas: una exposición competitiva de buen nivel, pero al mismo tiempo un verdadero encuentro regional. La numerosa presencia de filatelistas argentinos y brasileños dio a MONTEVIDEO 2026 un marcado carácter de confraternidad sudamericana, renovando vínculos de amistad construidos a lo largo de muchos años de exposiciones y actividades comunes.

Filatelia, encuentros y camaradería

Las colecciones participantes abarcaron las principales especialidades de la filatelia competitiva: Filatelia Tradicional, Historia Postal, Enteros Postales, Filatelia Temática, Aerofilatelia, Fiscales, Tarjetas Postales, Filatelia Abierta, Filatelia Moderna, Un Marco, Juvenil y Literatura Filatélica. La diversidad del material expuesto permitió ofrecer al visitante una visión amplia de la filatelia contemporánea y, a los especialistas, una excelente oportunidad de intercambio y estudio.

El jurado internacional estuvo presidido por Reinaldo Macedo, de Brasil, y tuvo como secretario a Jorge Alcañiz, de Argentina, junto con jurados de los tres países. Su tarea se desarrolló en un clima de cooperación y diálogo con los expositores, complementando el aspecto competitivo con el intercambio de conocimientos y experiencias que constituye uno de los objetivos fundamentales de este tipo de encuentros.





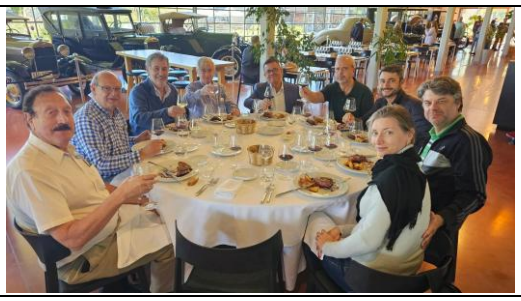




La actividad no se limitó a las salas de exposición. MONTEVIDEO 2026 fue también una oportunidad para reencontrarse fuera de los marcos. La cena de bienvenida, ofrecida por el Dr. Julio Martínez, permitió recibir a los visitantes extranjeros en un ambiente distendido, mientras que las reuniones y comidas de los días siguientes reforzaron la camaradería entre las delegaciones.

Uno de los encuentros especialmente disfrutados fue el almuerzo, ofrecido por Eduardo Boido, realizado en Bodega Bouza, que combinó gastronomía uruguaya, conversación filatélica y amistad.





La participación de comerciantes filatélicos llegados de cuatro países distintos agregó otro atractivo a la muestra y generó un espacio permanente de encuentro para coleccionistas y visitantes. Durante los tres días se sucedieron conversaciones, consultas, intercambios y nuevas relaciones entre aficionados de distintas generaciones.

Los grandes premios

Premio / Clase	Expositor	País	Colección
Gran Premio de la Exposición	Walter Britz	Uruguay	Postal History of the Viceroyalty of the Rio de la Plata (1776-1814)
Gran Premio – Filatelia Tradicional	Julio C. Martínez	Uruguay	The Pegasus of Uruguay. Airmail stamps 1929-1945
Gran Premio – Historia Postal	Eduardo Boido	Uruguay	Uruguay – Stampless Mail to 1872
Gran Premio – Filatelia Temática	James Rezende Piton	Brasil	Inside the Premises of Babel's Tower
Gran Premio – Aerofilatelia	Julio C. Martínez	Uruguay	Airmail in the Rio de la Plata Countries: From Pioneer Flights to Regular Airmail Services (1912-1930)
Gran Premio – Juvenil	Ramiro Pro	Argentina	Diario de la Segunda Guerra Mundial
Gran Premio – Literatura	Peter Meyer	Brasil	Catálogo Enciclopédico de Selos e História Postal do Brasil

El Correo Uruguayo y una celebración para recordar

El Correo Uruguayo acompañó la exposición con una emisión filatélica vinculada a la ocasión, sumando al encuentro un testimonio postal destinado a permanecer como recuerdo de MONTEVIDEO 2026. La presencia del correo oficial reforzó, además, el vínculo entre la filatelia organizada, la historia postal y la difusión del patrimonio cultural del país.



La Cena de Palmarés puso el broche a la parte competitiva de la exposición. Más allá de los resultados individuales, la ceremonia permitió reconocer el trabajo de los expositores y celebrar conjuntamente el nivel alcanzado por las participaciones de los tres países. Los grandes premios distinguieron las colecciones más destacadas de cada clase y el Gran Premio de la Exposición coronó el palmarés de esta edición.







Sin embargo, el balance de MONTEVIDEO 2026 no puede medirse únicamente por medallas y puntuaciones. La exposición demostró nuevamente la importancia de generar encuentros regionales accesibles, cercanos y abiertos al público. La importante concurrencia durante el Día del Patrimonio permitió mostrar la filatelia fuera de su ámbito habitual y comprobar que los sellos, las cartas y los documentos postales continúan despertando curiosidad cuando se presentan como testimonios vivos de la historia.

Para el Círculo Filatélico de Montevideo y para la filatelia uruguaya, fueron tres jornadas de intenso trabajo y, sobre todo, de satisfacción. La presencia de numerosos amigos de Argentina y Brasil, la participación de expositores y jurados, el acompañamiento de las instituciones filatélicas y postales y la respuesta del público contribuyeron a crear un clima de entusiasmo que se mantuvo hasta el cierre.

MONTEVIDEO 2026 dejó así algo más que un palmarés: dejó nuevos vínculos, reencuentros, proyectos y el convencimiento de que la cooperación entre nuestros países sigue siendo una de las mejores herramientas para fortalecer la filatelia en América. El lema elegido para la exposición terminó expresando con precisión lo vivido durante aquellos días en Montevideo: ***tres países, una pasión; la filatelia nos une.***

Exposición Filatélica Internacional FILATICA 2027

La Exposición Filatélica Internacional FILATICA 2027, que se celebrará del 21 al 25 de setiembre será un evento cultural especializado que posicionará a Costa Rica como sede de uno de los encuentros filatélicos más relevantes del continente americano.

Será la exposición filatélica más grande de la historia del país; reunirá coleccionistas, investigadores, jurados, comerciantes especializados, federaciones filatélicas y público general en un espacio orientado al intercambio cultural, académico y técnico en torno a la filatelia y la historia postal.

Estáran invitados todos los países del continente americano, más España y los Emiratos Árabes Unidos como convidados especiales.

FILATICA 2027 nace con el propósito de fortalecer la difusión de la filatelia como una herramienta educativa y cultural centrada en la preservación histórica; para lograrlo, promoverá el intercambio entre países y organizaciones vinculadas al coleccionismo y al patrimonio documental postal.

La exposición permitirá mostrar colecciones competitivas y de exhibición de alto nivel, fomentar la investigación filatélica y proyectar globalmente la capacidad organizativa y cultural de Costa Rica.

La sede de FILATICA 2027 será el Museo Rafael Ángel Calderón Guardia en Barrio Escalante, San José.



FIAF - ENTIDADES MIEMBRO

ARGENTINA

FEDERACIÓN ARGENTINA DE ENTIDADES FILATÉLICAS
Miguel Casielles (Presidente)
Tte. Gral. J. D. Perón 1479 (1037) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
www.faef.org.ar
migueljosecasielles@gmail.com

BOLIVIA

FEDERACIÓN FILATÉLICA BOLIVIANA
Rene Luis Rodríguez Gonzales (Presidente)
Casilla N.º 849, Sucre, Bolivia
www.filateliabolivia.com/FFB/
reneluisr@hotmail.com

BRASIL

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE FILATELIA
Rogério Dedivitis (Presidente)
Caixa Postal 181 – 13240-970 Jarinu, SP – BRASIL
www.febraf.com.br
dedivitis.hns@uol.com.br

CANADÁ

ROYAL PHILATELIC SOCIETY OF CANADA
Peter MacDonald (Presidente)
P.O. Box 69080 St. Clair Post Office. Toronto, Ontario M4T 3A1
www.rpsc.org
president@rpsc.org

CHILE

FEDERACIÓN DE SOCIEDADES FILATÉLICAS DE CHILE
Sebastián Ferrer (Presidente)
Casilla 13245, Sucursal Bombero Ossa, Santiago de Chile
www.sociedadfilatelica.cl

Heinz Junge (Representante ante la FIAF)
Casilla 13245, Sucursal Bombero Ossa, Santiago de Chile
hjunge@gmail.com

COLOMBIA

FEDERACIÓN FILATÉLICA COLOMBIANA
Gian Marco Caruso (Presidente)
Apartado 17729, Santafé de Bogotá
gmc100gmc@yahoo.com

COSTA RICA

FEDERACIÓN DE ENTIDADES FILATÉLICAS DE COSTA RICA
Alfonso Molina Chinchilla (Presidente)
FENCORI P.O. Box 600 – Pavas 1200
alfonso.molina.ch@gmail.com

ECUADOR

ASOCIACIÓN FILATÉLICA ECUATORIANA
Teddy Suárez Montenegro (Presidente)
Apartado 17-17-238, Quito
afe-filateliaecuador.blogspot.com
aquacorp@hotmail.com

ESPAÑA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIEDADES FILATÉLICAS
José Antonio Arruego Sanz (Presidente)
Felipe III, 6 – 1º B 28012, Madrid
www.fesofi.es
fed.fesofi@gmail.com

ESTADOS UNIDOS

AMERICAN PHILATELIC SOCIETY
Mark Banchik (Presidente)
100 Match Factory Place, Bellefonte PA, 16823, USA
www.stamps.org

Carlos Vergara (Representante ante la FIAF)
1107 S. Naperville Road
Wheaton, IL 60189, USA
carlos@cvphoto.net

GUATEMALA

ASOCIACIÓN FILATÉLICA DE GUATEMALA
Estuardo Soto Díaz (Presidente)
Apartado postal 39, 01901 Guatemala
asofilgt@gmail.com

HONDURAS

FEDERACIÓN FILATÉLICA DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
Edgardo Alegría (Presidente)
Apartado postal 1465, Tegucigalpa D.C.
ffrh@hotmail.com

MÉXICO

COLECCIONISTAS FILATÉLICOS UNIDOS DE MÉXICO
Guillermo Gallegos (Presidente)
gfgallegosc@hotmail.com
cofumex.presidente@gmail.com

PANAMÁ

ASOCIACIÓN FILATÉLICA DE PANAMÁ
Juan José Gutiérrez Barrie (Presidente)
asociacionfilatelicadepanama.blogspot.com
asofilpa@gmail.com

PERÚ

ASOCIACIÓN FILATÉLICA PERUANA
Javier Alegre Juárez (Presidente)
Apartado Postal 18-0096, Lima 18
javieralegrejuarez@gmail.com

SAN PEDRO Y MIQUELÓN

CLUB PHILATELIQUE DE SAINT-PERRE-ET-MIQUELON
Fabrice Fouchard (Presidente)
Place du Général De Gaulle, BP 764, 97500
fabrice@cheznoo.net

URUGUAY

FEDERACIÓN URUGUAYA DE FILATELIA
Walter Britz (Presidente)
Constituyente 1815 - Montevideo
federacionuruguayadefilatelia@gmail.com

JURADOS FIAF

NOTA: En la lista siguiente se indica los casos en que los Jurados de la Federación Inter Americana de Filatelia, actúan también como jurados de la Federación Internacional. Debe tomarse en cuenta que no necesariamente actúan en las mismas clases, en las dos federaciones.

ARGENTINA

- Andrés Schlichter (Historia Postal, Aerofilatelia) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Christian Pérez (Juvenil, Temática) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Eliseo R. Otero (Temática, Literatura) – JUEZ FIP
- Guillermo Pettigiani (Tradicional) – JUEZ FIP
- Héctor Di Lalla (Historia Postal)
- Jorge Alcañiz (Tradicional)
- José Amadeo García (Tradicional)
- Jorge Moscatelli (Tradicional, Historia Postal, Aerofilatelia) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Miguel Casielles (Tradicional, Historia Postal) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Roberto Cravero (Temática, Literatura) – JUEZ FIP
- Roberto García Lima (Historia Postal)

BOLIVIA

- Daniel González (Tradicional)
- José Luis Zeballos (Tradicional)

BRASIL

- Carlos Eduardo Capucio (Temática) – JUEZ FIP
- Everaldo Santos (Historia Postal, Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Geraldo de Andrade Ribeiro Jr. (Temática, Literatura, Maximofilia) – JUEZ FIP
- Klerman Wanderley Lopes (Historia Postal, Tradicional) – JUEZ FIP
- Luis Cláudio Fritzen (Temática) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Luiz Alvim Junqueira (Juvenil, Temática) – JUEZ FIP
- Reinaldo Estevão Macedo (Temática, Literatura, Enteros Postales, Clase Abierta, Grupo de Expertos, Moderna, Un Marco) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Rogério Aparecido Dedivitis (Temática, Abierta) – JUEZ FIP & Jury Fellow

CANADÁ

- Charles J. G. Verge (Tradicional, Historia Postal, Juventud, Literatura) – JUEZ FIP & Formador de la Academia de Jurados
- Cimon Morin (Literatura) – JUEZ FIP
- Ed Kroft (Historia Postal) -JUEZ FIP & Jury Fellow
- James R. Taylor (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- John G. McEntyre (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Sam Chiu (Historia Postal, Enteros Postales) – JUEZ FIP & Jury Fellow

CHILE

- Cristian Mouat Croxatto (Tradicional, Historia Postal, Literatura) – JUEZ FIP
- Heinz Junge (Fiscales) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- José Bellido de Luna (Temática)
- Patricio Aguirre Warden (Historia Postal) – JUEZ FIP
- Walter Kaltwasser (Tradicional, Historia Postal, Fiscales) – JUEZ FIP

COLOMBIA

- Alfredo Frohlich (Tradicional) – JUEZ FIP
- Gian Marco Caruso – (Tradicional, Historia Postal, Fiscales) – JUEZ FIP
- Santiago Cruz – (Aerofilatelia y Tradicional) – JUEZ FIP

COSTA RICA

- Juan Herrera (Tradicional)
- Juan Reinoso León (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Luis Fernando Díaz Jiménez (Tradicional, Historia Postal., Temática, Juvenil) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- César Sancho (Tradicional)

ECUADOR

- Juan Pablo Aguilar (Fiscales)
- Paúl Novoa Vivero (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Rodrigo Páez Terán (Tradicional, Historia Postal, Literatura)
- Teddy Suárez Montenegro (Enteros Postales, Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow

ESPAÑA

- Ángel Iglesias Vidal (Temática)
- Arturo Ferrer Zavala (Temática, Literatura, Enteros Postales)
- Fernando Aranaz del Río (Aero., H.P., Tradicional, Lit.) – JUEZ FIP & Jury Fellow

- Germán Baschwitz Gómez (Enteros Postales, Historia Postal) – JUEZ FIP
- Jesús Sitjá Prats (Fiscales, Tradicional) – JUEZ FIP
- José Ángel Campo Huerta (Temática)
- José Luis Iglesias Xifrá (Temática) – JUEZ FIP
- José M. Grandela Durán (Literatura, Aerofilatelia, Astrofilatelia) – JUEZ FIP
- José Manuel Rodríguez G. (Enteros Postales) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- José Pedro Gómez-Agüero (Historia Postal, Aerofilatelia) – JUEZ FIP
- José Ramón Moreno (Temática, Literatura) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Juan Antonio Casas Pajares (Maximofilia) – JUEZ FIP
- Juan Manuel Cerrato García (Historia Postal) – JUEZ FIP
- Juan Panés Cantero (Historia Postal, Enteros Postales)
- Manuel López Calciz (Temática, Juvenil) – JUEZ FIP
- Miguel Ángel García Fernández (Tem., Lit., Juvenil, Clase Abierta) – JUEZ FIP
- Rafael Acuña Castillo (Temática, Literatura) – JUEZ FIP
- Ramón María Cortés de Haro (Tradicional, H.P., Lit., Fiscales) – JUEZ FIP
- Teodosio Arredondo Sánchez (Literatura, Clase Abierta)

ESTADOS UNIDOS

- Akthem Al-Manaseer (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Colin Fraser (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Darell Ertzberger (Temática) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Douglas Clark (Literatura) – JUEZ FIP
- Frederick Lawrence (Tradicional) – JUEZ FIP
- James Gough (Tradicional) – JUEZ FIP
- James Mazepa (Tradicional) – JUEZ FIP
- John Hotchner (Tradicional, Fiscales, Literatura) – JUEZ FIP
- Kathryn Johnson (Tradicional) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Mark Banchik (Historia Postal) – JUEZ FIP & Formador de Escuela de Jurados
- Patricia Stilwell Walker (Juvenil, Historia Postal) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Peter McCann (H.P., Tradicional) – JUEZ FIP & Formador de Escuela de Jurados
- Ronald Lesher (Fiscales) – JUEZ FIP
- Ross Towle (Enteros Postales) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Stephen D. Schumann (H.P., Tradicional, Enteros Postales) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Stephen Reinhard (Aerofilatelia) – JUEZ FIP
- Stephen Washburne (Historia postal) – JUEZ FIP
- Timothy Bartshe (Tradicional)
- W. Danforth Walker (H.P., Enteros Postales, Fiscales) – JUEZ FIP & Jury Fellow
- Yamil Kouri (Historia Postal) – JUEZ FIP

MÉXICO

- Alberto Jiménez Cordero (Tradicional)
- Alejandro Grossmann Epper (Tradicional, Literatura)
- David Braun Goldfeder (Temática) – JUEZ FIP

PERÚ

- Aldo L. Samamé y Samamé (Tradicional, Historia Postal, Enteros Postales, Fiscales) – JUEZ FIP & Jury Fellow

URUGUAY

- Enrique Lewowicz (Aerofilatelia)
- Miguel García Lescano (Temática)
- Walter Britz (Tradicional, Historia Postal)

JURADOS DEL PREMIO LITERARIO ÁLVARO BONILLA LARA

ARGENTINA
- Roberto Cravero

BRASIL
- Reinaldo Estevão Macedo

CANADÁ
- Charles J. G. Verge
- Cimon Morin

CHILE
- Cristian Mouat Croxatto

COLOMBIA
- Carlos Valenzuela Acosta

COSTA RICA
- Luis Fernando Díaz

ECUADOR
- Rodrigo Páez Terán

ESPAÑA
- Fernando Aranaz del Río
- José Ramón Moreno
- José M. Grandela Durán
- Miguel Ángel García Fernández
- Rafael Acuña Castillo

ESTADOS UNIDOS
- Akthem Al-Manaseer
- Douglas Clark
- Eugene Fricks
- John Hotchner
- Ken Lawrence
- Michael Dixon

MÉXICO
- Alejandro Grossman Epper

PERÚ
- Aldo L. Samamé y Samamé

PRESIDENTES DE LAS COMISIONES TÉCNICAS DE LA FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE FILATELIA

COMISIÓN DE FILATELIA TRADICIONAL
Jacques Benchimol (Brasil)
ench@uol.com.br

COMISIÓN DE AEROFILATELIA
Enrique Lewowicz (Uruguay)
enribren@hotmail.com

COMISIÓN DE HISTORIA POSTAL

Héctor Di Lalla (Argentina)
hectordilalla@gmail.com

COMISIÓN DE ENTEROS POSTALES
Alberto Villaronga (Argentina)
villarongaar@gmail.com

COMISIÓN DE FILATELIA TEMÁTICA
Roberto Cravero (Argentina)
craverorobertonestor@yahoo.com.ar

COMISIÓN DE FILATELIA JUVENIL
Christian Gabriel Pérez (Argentina)
gperez.ar@gmail.com

COMISIÓN DE LITERATURA FILATÉLICA
César Alonso Sancho (Costa Rica)
cesaralonsosancho@gmail.com

COMISIÓN DE FILATELIA FISCAL
Heinz Junge (Chile)
hjunge@gmail.com

MIEMBROS DE LA FIAF EN LAS COMISIONES TÉCNICAS DE LA FIP

AEROFILATELIA: Mark Banchik, designado (Estados Unidos)
LUCHA CONTRA FALSIFICACIONES: Vacante.
LITERATURA: Miguel Casielles (Argentina)
MAXIMAFILIA: Agnaldo De Souza Gabriel (Brasil)
HISTORIA POSTAL: Ed Kroft (Canadá)
ENTEROS POSTALES: Ross Towle (Estados Unidos)
FISCALES: Heinz Junge (Chile)
TEMÁTICA: Luis Fernando Díaz (Costa Rica)
TRADICIONAL: Roberto Cravero (Argentina)
JUVENTUD: Christian Gabriel Pérez, designado (Argentina)
ASTROFILATELIA: David Ball (Estados Unidos)

CONSEJO EJECUTIVO

Presidente
Miguel José Casielles
ARGENTINA
migueljosecasilles@gmail.com

Vicepresidente
Heinz Junge
CHILE
hjunge@gmail.com

Secretario
Juan Pablo Aguilar
ECUADOR
aguilarandrade@hotmail.com

Tesorero
Alfonso Molina
COSTA RICA
alfonso.molina.ch@gmail.com

Primer Consejero
Carlos Vergara
ESTADOS UNIDOS
carlos@cvphoto.net

Segundo Consejero
Rogério Dedivitis
BRASIL
dedivitis.hns@uol.com.br

Tercer Consejero
David McLaughlin
CANADÁ
david.mclaughlin@rogers.com

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN

Primer Fiscalizador
Francisco Barone
URUGUAY
fcobarone@vera.com.uy

Segundo Fiscalizador
David Braun
MÉXICO
braundav@yahoo.com.mx

PRESIDENTE INMEDIATO ANTERIOR

Luis Cláudio Fritzen
BRASIL
luisclaudiofritzen@hotmail.com

JUNTA EDITORIAL RESPONSABLE DE ESTA EDICIÓN

César Sancho y Heinz Junge

RESPONSABLE DE LA PÁGINA WEB

Omar Carrillo
omarcarrillo@gmail.com

www.filatelia-interamericana.com